



第十四屆澳門國際旅遊（產業）博覽會

14.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau

14th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC
The Venetian Macao - Cotai Expo - Hall ABC

10 - 12/4/2026



參展指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

參展查詢

電話 : (853) 2870 3707

傳真 : (853) 2870 1083

官方網站 : www.mitexpo.mo

電子郵件 : info@mitexpo.mo

官網



微信



Facebook





主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECCÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

旅博會簡介

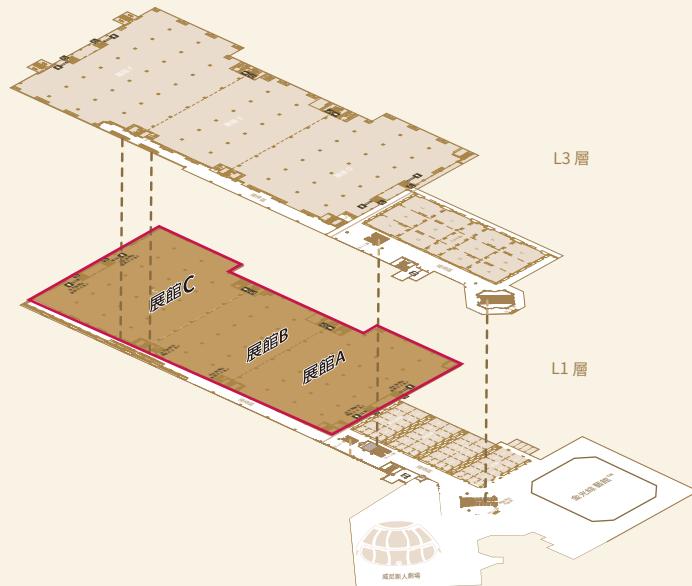
澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了 13 屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年，旅博會更成功申請成為國際展覽業協會 (UFI) 認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。2024 年，旅博會更首次獲得「澳門會展嘉許獎」的卓越會展大獎，顯示旅博會經過 12 年的蛻變和發展，已逐步成為具認受性的國際性旅遊專業展會。

2026 年，第十四屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可借澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊 + 文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合。



地點

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC

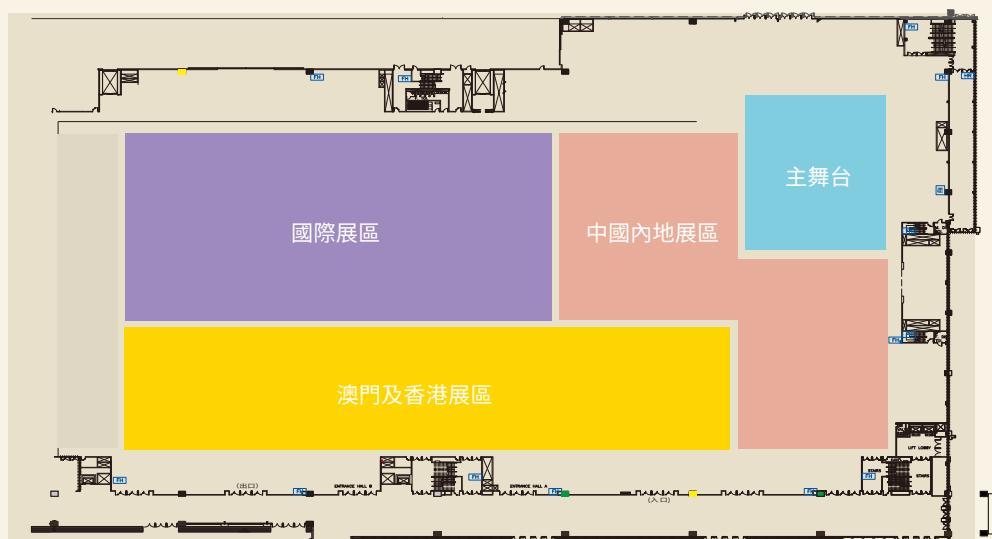


日期及時間

日期	時間	對象
10/4/2026	11:00-19:00	專業觀眾 公眾
11/4/2026	10:00-19:00	
12/4/2026	10:00-18:00	

平面圖

面積:30,000平方米



澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC



日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
3月16日 - 4月15日	展前預約配對及線上對接		
4月8-9日	參展商佈展 買家報到		
4月10日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	開幕典禮 推介會	目的地旅遊推介會
4月11日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	推介會及表演	目的地旅遊推介會
4月12日	展覽開放 撤展(18:00) 現場商務配對 新媒體矩陣	推介會及表演	

參展商範疇



國家旅遊局 (NTO)、
省 (地區) 旅遊局、
會獎/會議展覽局 (CVB)



住宿

酒店、酒店管理集團、綜合度假村、
公寓式酒店、度假村、
別墅及水療中心



交通

航空公司、機場、汽車租賃、
郵輪營運商及火車 / 鐵路營運商



其他

大健康、高新技術、體育旅遊、婚慶旅遊、研學旅行機構、文創產品、非物質文化遺產、
酒店及餐飲供應商、旅遊金融、媒體/出版商、美食、美酒及咖啡等



旅行社
旅遊業營運商



會展



景點

目的地管理公司 (DMC)、
旅行社、旅遊管理公司 (TMC)、
批發商

活動管理機構、會展服務供應商、
專業會議組織者、獎勵旅遊、
會展場館方

旅遊景點、主題樂園、娛樂表演

參展效益



展覽面積 **30,000** 平方米，預計入場參觀近 **4** 萬人次，官網將同步現場會議及活動向全球轉播，預計總瀏覽量**超過 2000 萬**。



參展商除了可與買家及上下游供應商促成銷售及商務合作外，更可推出**特定優惠產品或服務**供觀眾採購，數量不限(展商於現場銷售產品需合乎展會要求及規定)，所有銷售得益均歸展商。



透過**新媒體矩阵**，讓參展商在多地區多平台上實現線上宣傳與線上銷售，擴大展商效益。



展會期間將會舉辦**多場目的地旅遊推介會**，境內外參展商可以借此推廣自身旅遊產品予各地專業買家。



利用各種媒介協助參展商**增加曝光渠道**，包括網站及各種線上線下社交平台、廣告等，最大程度提升參展商品牌知名信譽度。



展會設有**商務配對**、會議，加強各地展商及買家的交流，擴大合作機遇。



參展流程

01

進入官網 www.mitexpo.mo 在線報名

官方網站



02

點擊“**參展申請**”並填寫資料

03

上傳簽名及加蓋公章的“**參展確認單**”，及後再繳交相關證明文件

04

確認申請及審批後可網上完成繳費

05

下載《**參展商手冊**》內相關表格，填寫並傳回以及網上填寫**參展人員名單**，以便製作入場證

06

提交**展館設計方案**，提供**優惠產品或推介資料**作宣傳

07

透過展前預約系統 (PSA) **註冊及預約**，與買家進行洽談和配對

08

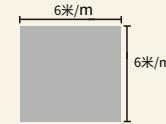
展商報到，搭建佈展，領取入場證及展期進行洽談配對

09

展後撤展，填妥**問卷**及遞交

* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

展位價格

展位類型	內容	價格
標準展位 尺寸:3米X3米	<p>A:單入口</p>   <p>套餐包括：</p> <p>① 暖板 1 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盡 (固定)、 地墊、諮詢枱 1 張 (配展商信息)、摺椅 2 張、 500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談，拓展新業務</p>	17,500澳門元/ 15,800人民幣/ 17,000港元/ 2,200美元 (每展位)
	<p>B:雙入口</p>   <p>套餐包括：</p> <p>① 暖板 2 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盡 (固定)、 地墊、諮詢枱 1 張 (配展商信息)、摺椅 2 張、 500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談，拓展新業務</p>	澳門及 橫琴粵澳深度合作區 參展商 可享優惠價 980 澳門元 (每展位)
光地展位 每平方米 (m ²) (面積:36平方米起)	 <p>展位面積:36平方米起</p> <p>套餐包括：</p> <p>① 展位所需面積； ② 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談，拓展新業務</p>	1,600澳門元/ 1,450人民幣/ 1,500港元/ 200美元 (每平方米)

早鳥優惠：

參展商於2025年11月30日前預定展位，並於2025年12月31日前完成付款程序，可享有上述價格的**8折**優惠。

(澳門及橫琴粵澳深度合作區除外)

凡享受優惠價之澳門及橫琴粵澳深度合作區參展商須於2026年2月27日之前提供優惠產品資料，並利用自身宣傳渠道為大會宣傳。

Cerimónia de Abertura 開幕典禮 Opening Ceremony

25/4/2025



第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會回顧



參展國家及地區

70 個



參展商數量

755 家



特邀買家

近 500 位



商務洽談（線上及線下）

16,225+ 場



展覽面積

30,000 平方米



會議活動

75 場



專業觀眾

1180 人

主辦單位 Organizer



澳 門 特 別 行 政 區 政 府 旅 遊 局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



官網



微信



Facebook

參展查詢 / Enquiry:

電話 / TEL : (853) 2870 3707

傳真 / FAX : (853) 2870 0238

官方網站 / Website : www.mitexpo.mo

電子郵件 / E-mail : info@mitexpo.mo