



MITE 新媒體矩陣展商須知

展會期間，大會將會安排人氣直播主及 KOL 在不同線上直播平台進行直播帶貨產品銷售及宣傳推廣，助力展商拓展國際及國內市場，整場直播活動預計將達約千萬曝光量。詳情如下：

一、基本資料

地點：威尼斯人金光會展展館 ABC

日期：2025 年 4 月 25 至 27 日

對象：確定參展的展商

二、直播資料

直播環節：帶貨直播、宣傳直播

直播形式：現場直播間(主播, 主播+品牌負責人)

可選直播平台：中國內地(淘寶、抖音、微博、小紅書、微信)

澳門及海外 (Facebook, YouTube, TikTok, Instagram)

三、相關費用及結算說明

- 1、抖音、淘寶及小紅書直播帶貨：均免佣金，如需承辦商提供產品上架服務並產生實際交易則會產生稅費及平台使用費，共計銷售額 10%，由承辦單位代扣；如展商提供產品鏈接及協助綁定主播賬號，則無任何費用產生；
- 2、微博及 Facebook 直播：僅限產品宣傳，無地區限制，無佣金；
- 3、由承辦商提供上架的產品，平台確認收貨後 30 天內結算；



四、一站式服務內容

品牌資質審核、產品上架、直播運營、客服、訂單推送

五、參與要求

- 1、涉及帶貨合作，產品定價包郵,需展商負責所有物流事宜；
- 2、提供銀行帳號(收款名稱必須要與 M1 或者公司名稱一致)以供後期結算；
- 3、每款提供三份或以上樣品，是否可拆供主播品嚐及介紹以及如需展後歸還請於樣品交接清單備註；
- 4、提供產品相關高清圖片及文字介紹；

六、服務流程

1	按需填寫新媒體請表
2	簽署授權書，詳見附件一
3	淘寶、抖音 & 小紅書:填妥直播產品資訊匯總，詳見附件二 注:相關宣傳資料(包括但不限於圖片、文字、短視頻等)，須於 3 月 15 日前提交至 macaumaigroup@gmail.com
4	Facebook (CTM)：填妥 Facebook (CTM)直播產品資訊清單，詳見附件三，須於 3 月 15 日前提交至 macaumaigroup@gmail.com
5	4 月 10 日,主辦方通知審核通過結果，及直播時間段安排
6	4 月 15 日前,郵寄/遞送樣品至澳門友誼大馬路 1023 號南方大廈四樓 1 座,承辦方辦公室