



第十三屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
13.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
13th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC
The Venetian Macao - Cotai Expo - Hall ABC

25 - 27/4/2025



參展指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

參展查詢

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 1083

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵箱：info@mitexpo.mo

官網



微信



Facebook



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

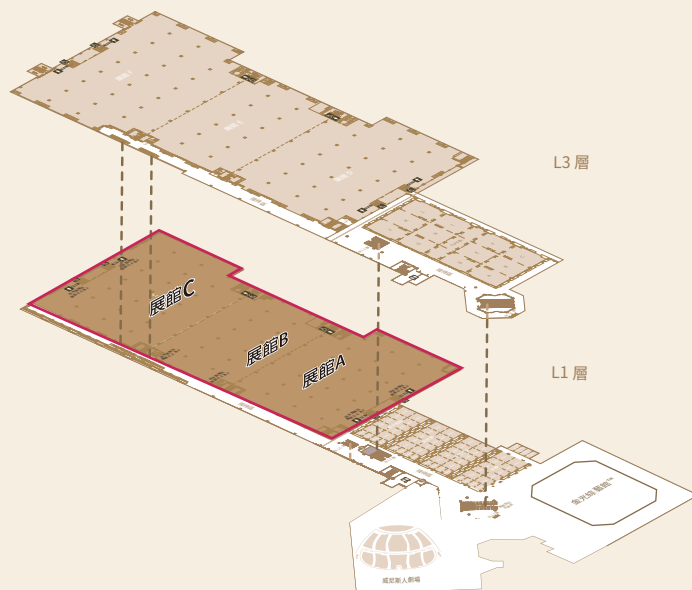
旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了 12 屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年，旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。2024 年，旅博會更首次獲得「澳門會展嘉許獎」的卓越會展大獎，顯示旅博會經過 12 年的蛻變和發展，已逐步成為具認受性的國際性旅遊專業展會。

2025 年，第十三屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可借澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊+文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合。

地點

澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC

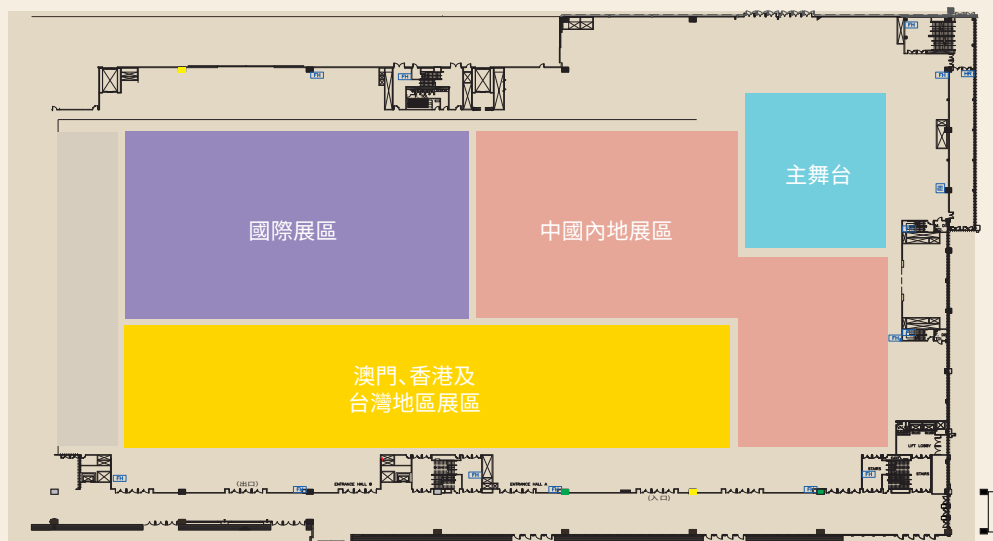


日期及時間

日期	時間	對象
25/4/2025	11:00 - 19:00	專業觀眾 公眾
26/4/2025	10:00 - 19:00	專業觀眾 公眾
27/4/2025	10:00 - 18:00	公眾

平面圖

面積:30,000平方米



澳門威尼斯人 - 金光會展 - 展館ABC

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
4月	展前預約配對及線上對接		
4月23-24日	參展商佈展 買家報到		
4月25日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	開幕典禮 推介會	目的地旅遊推介會
4月26日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	推介會及表演	目的地旅遊推介會
4月27日	展覽開放 撤展 (18:00) 新媒體矩陣	推介會及表演	

參展商範疇



政府單位

國家及地區政府旅遊機構



旅遊資源

景點景區及主題樂園、
酒店及度假村、旅遊交通、
非物質文化遺產



旅遊組織

旅行社、旅遊管理、旅遊目的地服務、定制旅遊、婚慶旅遊、研學機構、線上旅遊平台



其它

大健康、高新技術、
體育旅遊、文創產品、
旅遊金融、美食、美酒

參展效益



展覽面積 **30,000** 平方米，預計入場參觀近 **4 萬** 人次，官網將同步現場會議及活動向全球轉播，預計總瀏覽量**超過 7 百萬**。



參展商除了可與買家及上下游供應商促成銷售及商務合作外，更可推出**特定優惠產品或服務**供觀眾採購，數量不限（展商於現場銷售產品需合乎展會要求及規定），所有銷售得益均歸展商。



透過**新媒體矩陣**，讓參展商在多地區多平台上實現線上宣傳與線上銷售，擴大展商效益。



展會期間將會舉辦**多場目的地旅遊推介會**，境內外參展商可以借此推廣自身旅遊產品予各地專業買家。



利用各種媒介協助參展商**增加曝光渠道**，包括網站及各種線上線下社交平台、廣告等，最大程度提升參展商品牌知名信譽度。



展會設有**商務配對**、會議，加強各地展商及買家的交流，擴大合作機遇。

參展流程

01



進入官網 www.mitexpo.mo 在線報名

02



點擊“**參展申請**”並填寫資料

03



上傳簽名及加蓋公章的“**參展確認單**”，及後再繳交相關證明文件

04



確認申請及審批後可**網上完成繳費**

05



下載《**參展商手冊**》內**相關表格**，填寫並傳回以及網上填寫**參展人員名單**，以便製作入場證

06



提交**展館設計方案**，提供**優惠產品**或**推介資料**作宣傳

07



透過展前預約系統 (PSA) **註冊及預約**，與買家進行洽談和配對

08



展商報到，搭建佈展，領取入場證及展期進行洽談配對

09





展後撤展，填妥**問卷**及遞交

官方網站



* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

展位價格

展位類型	內容	價格
標準展位 尺寸:3米X3米	<p>A: 單入口</p>  <p>套餐包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 楣板 1 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配大會 LOGO 飾面)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務 	<p>17,500澳門元/ 15,800人民幣/ 17,000港元/ 2,200美元 (每展位)</p>
	<p>B: 雙入口</p>  <p>套餐包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 楣板 2 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 4 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配大會 LOGO 飾面)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務 	<p>澳門及 橫琴粵澳深度合作區 參展商 可享優惠價 980 澳門元 (每展位)</p>
光地展位 每平方米 (m ²) (面積:36平方米起)	 <p>展位面積:36平方米起</p> <p>套餐包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 展位所需面積; ② 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務 	<p>1,600澳門元/ 1,700人民幣/ 1,500港元/ 200美元 (每平方米)</p> <p>澳門及 橫琴粵澳深度合作區 參展商可享優惠價 120 澳門元 (每平方米)</p>

早鳥優惠:

參展商於2024年11月30日前預定展位,並於2024年12月31日前完成付款程序,可享受上述價格的**8折**優惠。

(澳門及橫琴粵澳深度合作區除外)

凡享受優惠價之澳門及橫琴粵澳深度合作區參展商須於2025年3月14日之前提供優惠產品資料,並利用自身宣傳渠道為大會宣傳。



第十二屆澳門國際旅遊(產業)博覽會回顧



參展國家及地區

54個



參展商數量

668家



買家

502人



商務洽談(線上及線下)

14,935+場



展覽面積

30,000平方米



會議活動

55場



專業觀眾

534人

主辦單位 Organizer



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



官網



微信



Facebook

參展查詢 / Enquiry:

電話 / TEL : (853) 2870 3707

傳真 / FAX : (853) 2870 0238

官方網站 / Website : www.mitexpo.mo

電子郵箱 / E-mail : info@mitexpo.mo