MITE

第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
12.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
12th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人-金光會展-展館ABC
The Venetian Macao - Cotai Expo-Hall ABC

26 - 28/4/2024

ufi Approved International Event

買家指引

主辦單位

澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

查詢

電話：(853) 2870 3707
傳真：(853) 2870 0238
官方網站：www.mitexpo.mo
電子郵箱：buyer@mitexpo.mo

官網 微信 Facebook

主辦單位

澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了 11 屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展 ，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年，旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。

2024 年第 12 屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可借澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊 + 文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合。

獻詞

第 12 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會（下稱“旅博會”）即將於 2024 年 4 月 26 日至 28 日舉行，以更大的規模和更長的開放時間擴展，誠摯邀請海內外旅遊業者和買家來澳共覓商機！

旅博會為迎接更多世界各地的業者參展同時吸引更多買家的到來，今年展場面積將比上屆增加逾 30% 至 30,000 平方米，並延長開放時間。與此同時，將聯動澳門不同酒店、旅行社、航空公司等參展企業，推出特色優惠的旅遊產品，期望為所有參展商、買家及入場觀眾搭建一個專業、周全且迎合大眾需求的旅遊產品展銷平台。

此外，我們還首次以“一會展兩地”的形式，在橫琴粵澳深度合作區舉辦以露營旅遊產業為主題的展覽及論壇，致力推動“露營經濟”的發展。同時，將豐富美食薈、美酒薈的內容，並計劃首設“一帶一路商品館”，匯聚一帶一路沿線國家及地區的特色商品。

旅博會還將舉辦多項不同主題的論壇、旅遊推介會及相關活動，努力打造一個集結不同“旅遊＋”元素的強大載體，促進多領域的合作商機，深化旅遊與文創、美食等產業的融合效應，配合特區政府“1＋4”適度多元發展策略，豐富世界旅遊休閒中心的內涵。

衷心感謝世界各地業者多年來積極參與，我們已準備就緒再次迎接大家的到來，期望在 2024 年澳門特區成立 25 周年之際，與大家攜手踏上互利共贏的新台階。

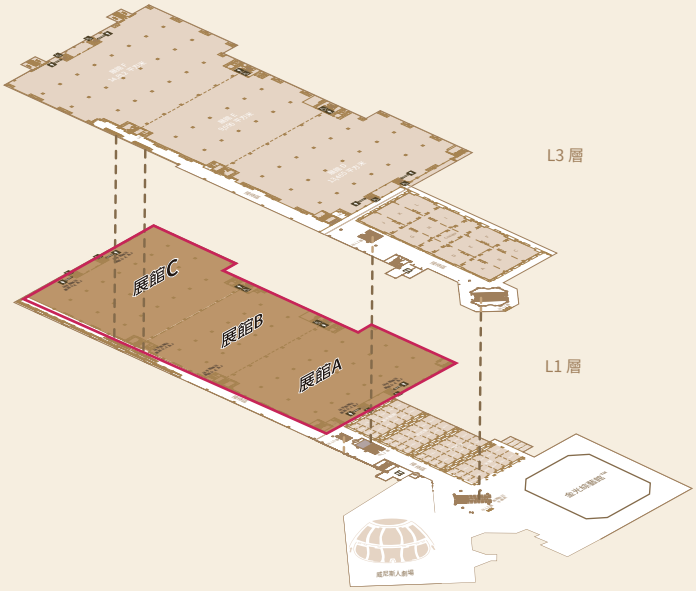
祝願第 12 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會圓滿成功！

澳門特別行政區政府旅遊局局長
文綺華
二零二四年

展會信息

地點

澳門威尼斯人金光會展 展館ABC



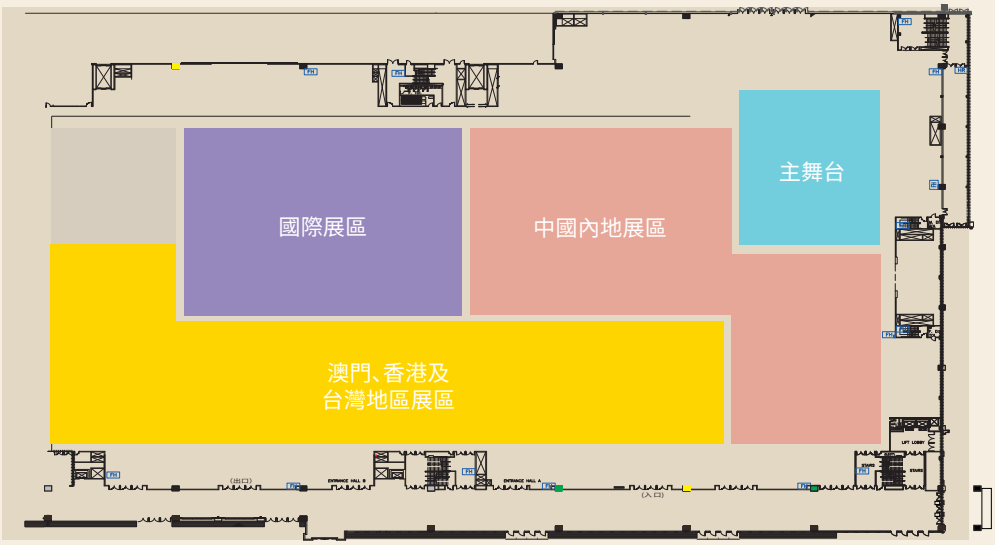
日期及時間

日期	時間	對象
26/4/2024	10:00-19:00	專業觀眾
	11:00-19:00	公眾
27/4/2024	10:00-19:00	專業觀眾、公眾
28/4/2024	10:00-18:00	公眾

參展詳情

平面圖

澳門威尼斯人金光會展 展館ABC
面積:30,000平方米



參展商範疇

政府單位
國家及地區政府旅遊機構

旅遊資源
景點景區及主題樂園、
酒店及度假村、旅遊交通、
旅遊產品、旅遊會展

旅遊組織
旅行社、旅遊管理、
旅遊目的地服務 、定制旅遊、
婚慶旅遊、研學機構

其它
特色美食、美酒、手信

1+4
1+4產業參展商
旅遊+大健康/旅遊+現代金融 / 旅遊+高新科技 / 旅遊+會展商貿和文化體育：
大健康、高新科技、體育旅遊、文創產品、非物質文化遺產、旅遊金融

展會詳情

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
4月	展前預約配對及線上對接		
4月24-25日	參展商佈展 買家報到		
4月26日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	開幕典禮 推介會	目的地旅遊推介會
4月27日	展覽開放 現場商務配對 新媒體矩陣	推介會及表演	目的地旅遊推介會
4月28日	展覽開放 撤展(18:00) 新媒體矩陣	推介會及表演	

第12屆“澳門國際旅遊(產業)博覽會”特邀買家計劃

第 12 屆“澳門國際旅遊（產業）博覽會”推出的特邀買家計劃，為來自境外的獎勵旅遊、婚禮旅遊、學生旅遊、休閑旅遊、出境旅遊、定制旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育等採購決策者提供對接交流平台，買家可以透過配對系統進行預約及洽談，高效促成會晤行業權威專家，獲取最新的行業發展信息。

旅博會特邀買家，以特邀買家之單位來源地分為：

①國際

②中國內地各省市自治區及台灣地區

③粵港澳大灣區（不包含澳門）

特邀買家權益

獲准加入特邀買家計劃並履行特邀買家義務，將有機會獲得：

	國際	中國內地各省市自治區及台灣地區	粵港澳大灣區(不包含澳門)
交通接送 ▪ 往返澳門經濟艙機票、火車票、巴士票、船票實報實銷，需提供發票或購買憑證	上限 **875** 美元 / **7,000** 澳門元	上限 **450** 美元 / **3,500** 澳門元	上限 **50** 美元 / **400** 澳門元
▪ 酒店與展會現場專車接送	✓	✓	✓
澳門住宿 ▪ 展期內指定酒店住宿	**3** 晚	**3** 晚	**2** 晚
專屬邀約招待 ▪ 買家工作午餐 ▪ 本地遊覽 ▪ 尊享買家休息室 ▪ 歡迎酒會	✓	✓	✓

* 註：其他花費及附加費用將由特邀買家自行承擔，例如：私人接送 / 公務以外的餐飲 / 航班升艙 / 酒店升級 / 額外住宿 / 旅行保險 / 簽證費用等。

買家詳情

特邀買家義務

	國際	中國內地各省市自治區及台灣地區	粵港澳大灣區(不包含澳門)
積分要求 ▪ 4 月 26 日至 4 月 27 日兩天合共至少完成積分數	**180 分**	**180 分**	**80 分**
可獲取積分之項目 ▪ 4 月 26 及 27 日准時出席已預約的洽談會議	**10 分**	**10 分**	**10 分**
▪ 4 月 26 及 27 日提前或遲到出席已預約的洽談會議	**7 分**	**7 分**	**7 分**
▪ 4 月 26 及 27 日出席非預約的洽談會議	**4 分**	**4 分**	**4 分**
▪ 4 月 26 及 27 日在目的地旅遊推介會、葡語國家旅遊推介會、澳門與中國內地主題研學論壇、2025 年歐洲旅行社和旅遊業者協會雙年度會議宣佈儀式（需停留 10 分鐘，不足 10 分鐘不計分）	**4 分 / 10 分鐘**	**4 分 / 10 分鐘**	**4 分 / 10 分鐘**
▪ 參加 4 月 27 日橫琴沙龍(限額 50 人，僅限國際買家)	**50 分**	**50 分**	**50 分**
▪ 每收到一個來自參展商的投訴	**-10 分**	**-10 分**	**-10 分**
按金 ▪ 參加特邀買家計劃，承辦單位將收取按金。當買家如期出席並履行買家義務，按金將於展後 15 個工作日內退回	200 美元 / 1,600 澳門元	200 美元 / 1,600 澳門元	100 美元 / 800 澳門元

* 註：特邀買家需如期出席及履行特邀買家義務，並於展後需完成大會的問卷調查，方可**退回按金**。

特邀買家參會流程

01 買家申請

進入官網 **www.mitexpo.mo** 點擊買家申請，填寫並提交資料

02 通過審核

大會透過電郵 / 電話聯繫初步通過審核的買家申請者
通過初審的買家申請者需提供以下文件：
①與申請買家時註冊的單位名稱一致的有效名片之掃描件
②單位營業執照 / 商業登記之掃描件
③蓋公章的在職證明掃描件

將以上資料電郵至 buyer@mitexpo.mo

03 繳納按金

大會通知符合資格的買家於**一周**內繳納按金

04 大會確認

大會確認收款，確認買家資格

05 線上配對

大會官網線上預約配對系統（PSA）計劃開放時間為 **4 月 1 日至 4 月 30 日**，買家需於此期間登錄系統，與參展商預約線下洽談 / 會面時間，並如期履約，亦可通過系統與參展商進行雲對接

06 領取入場證

買家報到，領取入場證，並按照既定日程與展商現場會面，參加推介會

07 問卷收集

填妥**問卷**及遞交

* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

買家詳情

商務配對流程

26/3	31/3	26/4	27/4	30/4
發放商務配對指南	展前預約配對及線上對接			
		現場配對		

第11屆澳門國際旅遊（產業）博覽會回顧

參展國家及地區
39個

墨西哥、巴拿馬、秘魯、委內瑞拉、厄瓜多爾、古巴、緬甸、瑞士、波蘭、斐濟、克羅地亞、柬埔寨、越南、中國內地、澳門、香港、台灣地區、安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、莫桑比克、聖多美和普林西比、東帝汶、牙買加、玻利維亞、多米尼亞、哥斯達黎加、馬德拉自治區、葡萄牙、日本、韓國、馬來西亞、菲律賓、泰國、阿根廷、烏拉圭、智利、巴西

參展商數量
512家

中國內地展商253家
澳門展商165家
香港展商7家
台灣地區展商18家
國際展商 69家

買家
465人

包括中國及來自全球超過30個國家或地區的特邀買家

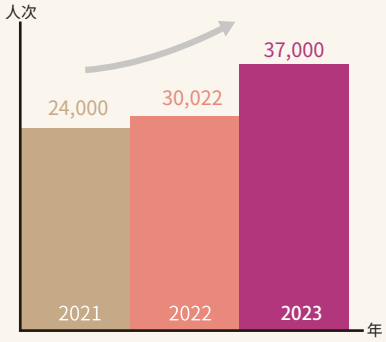
商務洽談（線上及線下）
8389＋場

線上及線下商業配對洽談場次

展覽面積
23,000平方米

會議活動
58場

專業觀眾
573人



入場觀眾數量三年對比

主辦單位

澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

官網　微信　Facebook

查詢：

電話：(853) 2870 3707
傳真：(853) 2870 0238
官方網站：www.mitexpo.mo
電子郵箱：buyer@mitexpo.mo