



第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
11.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
11th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人金光會展 展館A及B

The Venetian Macao - Cotai Expo Hall A & Hall B

30/6 - 2/7/2023



參展指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

參展查詢

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 1083

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵件：info@mitexpo.mo

官網



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了十屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。

2022 年第十屆旅博會迎來重大里程碑，進一步深化線上雲系列與線下場景展的融合，突顯商務配對（B2B）及現場銷售（B2C）雙平台效應，並依託數字賦能，推動“旅遊 +”跨界多元合作，促進粵港澳大灣區城市和其他省際城市之間的產業資源精準對接，為旅遊經濟發展注入源源不斷的內生動力。

隨著國家進一步優化疫情防控政策，重啟迎接國際旅客市場，2023 年第十一屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家（約 500 名）、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可藉澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊 + 文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合，共同打造疫後首個境外最大規模的專業旅博會。

澳門國際旅遊（產業）博覽會（下稱“旅博會”）今年舉辦至第 11 屆，繼續為促進國際間旅遊業界的交流發揮積極作用，展示作為國際性旅遊展會的影響力和專業性。

今年澳門全面恢復通關，重新迎接世界各地旅客，是旅遊業具標誌性的一年。我們熱切期待海內外旅遊及相關業者親臨相聚澳門，藉參與旅博會增進交流、鞏固聯繫，促成更多合作。



旅博會致力發揮澳門的平台優勢，展現獨特的中葡文化特色，匯聚各地業界，共同推動區域旅遊及國際旅遊合作發展，持續擴展客源。旅博會銳意打造集不同“旅遊+”元素的強大載體，促進多領域合作商機，深化旅遊與文創和美食等產業的融合效應，配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，豐富世界旅遊休閒中心的內涵。

有賴國家文化和旅遊部大力支持、承辦單位澳門旅行社協會努力付出，以及所有協辦單位和合作夥伴通力協作，縱受疫情影響，旅博會從未間斷，為此，本人謹致以衷心謝意。

我們欣喜世界各地業者多年來積極參與，誠摯邀請各位蒞臨澳門共襄今屆盛會，迸發旅遊新活力，共享互利共贏的成果。

在此，祝願第 11 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會圓滿成功！

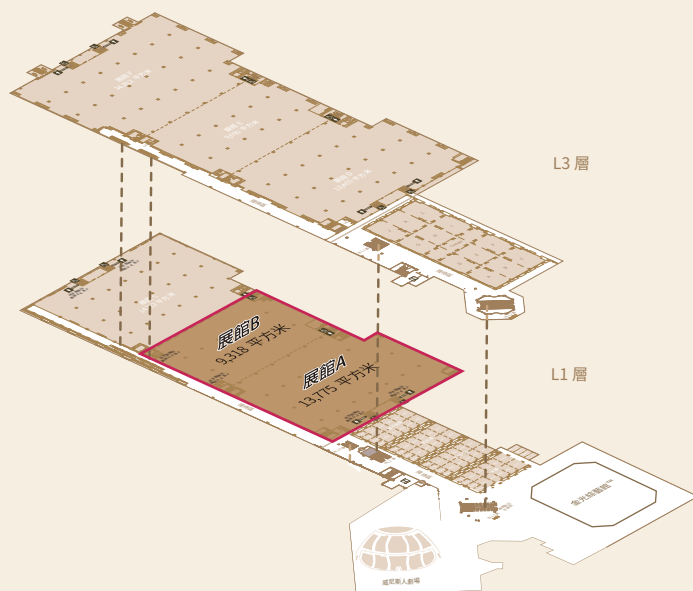
澳門特別行政區政府旅遊局局長

文綺華

二零二三年

地點

澳門威尼斯人金光會展 展館A及B

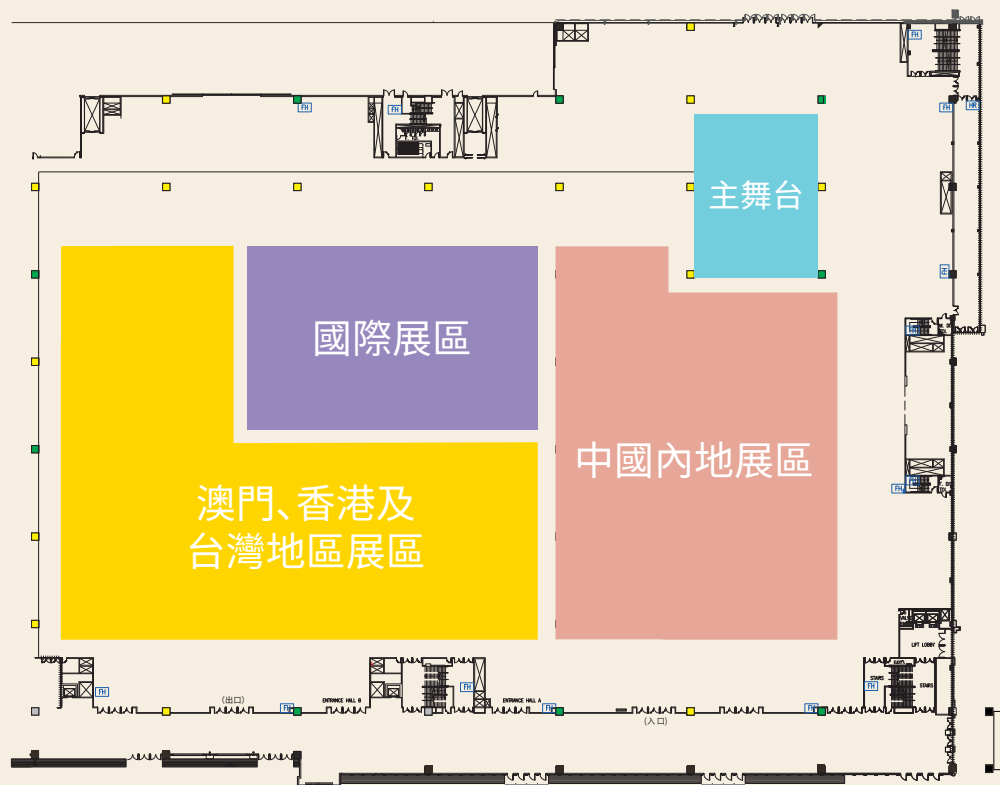


日期及時間

日期	時間	對象
30/6/2023	10:00-18:00	專業觀眾
	11:00-18:00	公眾
1/7/2023	10:00-18:00	專業觀眾、公眾
2/7/2023	10:00-17:00	公眾

平面圖

面積:23,000平方米



澳門威尼斯人金光會展 展館A及B

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
5月	雲招展		
6月	雲對接		
6月28-29日	參展商 佈展	買家 報到	
6月30日	展覽 開放	現場 商務 配對	雲直播
		雲對接	開幕 典禮
			推介會
			目的地 旅遊 推介會
7月1日	展覽 開放	現場 商務 配對	雲直播
		雲對接	推介會 及表演
			目的地 旅遊 推介會
7月2日	展覽 開放	雲直播	雲對接
	撤展 (17:00)		推介會 及表演
			目的地 旅遊 推介會

參展商範疇



政府單位

國家及地區政府旅遊機構



旅遊資源

景點景區及主題樂園、
酒店及度假村、旅遊交通、
旅遊產品、旅遊會展



旅遊組織

旅行社、旅遊管理、
旅遊目的地服務、
定制旅遊、婚慶旅遊



其它

特色美食、美酒

1+4

1+4產業
參展商

旅遊+大健康/旅遊+現代金融 / 旅遊+高新科技 / 旅遊+會展商貿和文化體育：
大健康、高新科技、體育旅遊、文創產品、非物質文化遺產、旅遊金融

參展效益



展覽面積 **23,000** 平方米，預計入場參觀超過 **3 萬** 人次，官網將同步現場會議及活動向全球轉播，預計總瀏覽量**超過 3 百萬**。



參展商除了可與買家及上下游供應商促成銷售及商務合作外，更可推出**特定優惠產品或服務**供觀眾採購，數量不限（展商於現場銷售產品需合乎展會要求及規定），所有銷售得益均歸展商。



透過**雲技術**，讓展商實現跨地域商務洽談、合作、推廣、產品銷售及簽約。



展會期間將會舉辦**多場目的地旅遊推介會**，境內外參展商可以借此推廣自身旅遊產品予各地專業買家。



利用各種媒介協助參展商**增加曝光渠道**，包括網站及各種線上線下社交平台、廣告等，最大程度提升參展商品牌知名信譽度。



展會設有**商務配對**、會議，加強各地展商及買家的交流，擴大合作機遇。

參展流程

01



進入官網 **www.mitexpo.mo** 在線報名

02



點擊“**參展申請**”並填寫資料

03



上傳簽名及加蓋公章的“**參展確認單**”，及後再繳交相關證明文件

04



確認申請及審批後可**網上完成繳費**

05



下載《**參展商手冊**》內相關表格，填寫並傳回以及網上填寫**參展人員名單**，以便製作入場證

06



提交**展館設計方案**，提供**優惠產品**或**推介資料**作宣傳

07



透過展前預約系統 (PSA) **註冊及預約**，與買家進行洽談和配對，登記參加“**雲系列**”活動

08



展商報到，搭建佈展，領取入場證及展期進行洽談配對

09

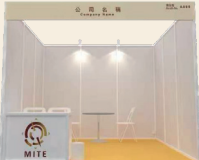
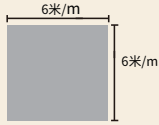


展後撤展，填妥**問卷**及遞交

官方網站



展位價格

展位類型	內容	價格
標準展位 尺寸:3米X3米	A:單入口  套餐包括: ① 楣板 1 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 2 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配大會 LOGO 飾面)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	17,500澳門元/ 14,200人民幣/ 17,000港元/ 2,200美元 (每展位)
	B:雙入口  套餐包括: ① 楣板 2 個 (印有公司名稱及展位號)、射燈 4 盞 (固定)、地毯、諮詢枱 1 張 (配大會 LOGO 飾面)、摺椅 2 張、500W 插座 (固定) 1 個、廢紙簍 1 個 ② 1 張洽談桌及 2 張椅子 (限 B2B 展商) ③ 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	銷售/展示小微企業 (從業人員100人以下) 3,500澳門元/ 2,900人民幣/ 3,400港元/ 450美元 (每展位) *不包括洽談桌及 2張椅子
光地展位 每平方米 (m ²) (面積:36平方米起)	 展位面積:36平方米起 套餐包括: ① 展位所需面積; ② 參展商可通過展前預約配對系統 (PSA) 與買家於展前進行預約及洽談, 拓展新業務	1,600澳門元/ 1,300人民幣/ 1,500港元/ 200美元 (每平方米)

早鳥優惠:

參展商於2023年3月31日前預定展位,並於2023年4月14日前完成付款程序,可享有上述價格的**8折**優惠。



第十屆澳門國際旅遊(產業)博覽會回顧



線上參展國家及地區

13個

澳大利亞、奧地利、日本、約旦、馬來西亞、中國內地、毛里求斯、瑞士、泰國、菲律賓、英國、突尼斯、西班牙



參展商數量

454家

線下中國內地展商229家(50%)
線下澳門展商199家(44%)
線上展商26家(6%)



買家

306人

包括中國內地特邀買家及來自世界各地的線上買家



商務洽談(線上及線下)

4564+場

線上及線下商業配對洽談場次



展覽面積

23,000平方米



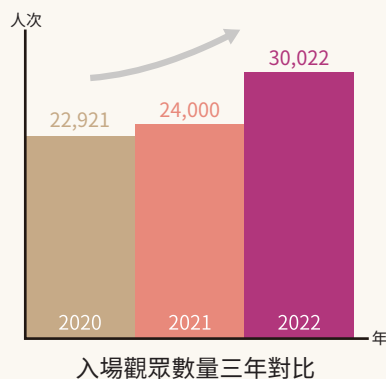
會議活動

52場



專業觀眾

388人



第十屆旅博會參展商及買家回饋



江西買家團（中國內地買家）

澳門第十屆旅博會辦的非常好！江西代表團大家都很满意！考慮到疫情原因的一些變化和旅遊方面的政策做到了細心細致。



重慶買家團（中國內地買家）

感謝旅博會的用心安排和貼心服務，讓遠道而來的我們賓至如歸。澳門會越來越好，這是我們共同的心願。



南京文旅局（中國內地展商）

第十屆澳門旅博會非常順利圓滿，展會是疫情防控期間及時的交流橋樑，非常感謝對南京參展的支持幫助，希望在疫情消散後，進一步加強交流與合作，期待明年的展會越辦越好！



印度尼西亞買家（國際買家）

雲對接對於我們來說非常有用，疫情後可以藉此獲得更多的新資訊，以及去對接新的代理商和酒店企業。



馬來西亞展商（國際展商）

旅博會主辦方為馬來西亞旅遊促進局打造了一個有效的平台，在過去兩年間我們透過“雲推廣”展示了馬來西亞旅遊景點。我們對於大會的投入和專業精神予以讚揚。



澳門展商（本地展商）

在旅博會前期準備和展會期間，大會給展商的幫助非常之充分，無論是關於參展網上註冊的技術問題、展位設計的意見和佈展安排都給予了極大的幫助，使我們3日的參展活動順利完成。

