



第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
11.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
11th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人金光會展 展馆A及B

The Venetian Macao - Cotai Expo Hall A & Hall B

30/6 - 2/7/2023



买家指引

主办单位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

查询

电话: (853) 2870 3707

传真: (853) 2870 1083

官方网站: www.mitexpo.mo

电子邮箱: buyer@mitexpo.mo

官网





主办单位



澳門特別行政區政府旅遊局

配合澳门特别行政区建设澳门成为“世界旅游休闲中心”的发展定位，澳门特别行政区政府旅游局作为公共部门，专门负责分析、协助制订并推行澳门特别行政区的旅游政策、致力为澳门建立优质的旅游形象。

旅游局不单与本地业界合作，向各主要及新兴旅游市场推广澳门的旅游产品与服务，并致力评估、开拓及发展具潜力的市场，令来澳的客源更趋多元化。

旅游局竭力与海外旅游业界加强联系，并与地区及国际旅游组织交流联络，以促进澳门的旅游业发展。

旅博会简介

澳门国际旅游（产业）博览会，简称旅博会。由澳门特别行政区政府旅游局主办，自 2013 年创办至今已举办了十届，作为澳门唯一国际旅游的专业展和最早期的旅游产品消费展，通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，逐渐发展成为结合中国内地和国际两大资源的旅游产业链，参展商、买家及相关合作伙伴洽谈、交流的重要风向标平台，推动粤港澳旅游一体化发展，是迄今专业性强、参与面广、影响力大的国际旅游年度盛会之一。2021 年旅博会更成功申请成为国际展览业协会（UFI）认证的国际性活动，向世界展示了旅博会的国际影响力和专业性。

2022 年第十届旅博会迎来重大里程碑，进一步深化线上云系列与线下场景展的融合，突显商务配对（B2B）及现场销售（B2C）双平台效应，并依托数字赋能，推动“旅游 +”跨界多元合作，促进粤港澳大湾区城市和其他省际城市之间的产业资源精准对接，为旅游经济发展注入源源不断的内生动力。

随着国家进一步优化疫情防控政策，重启迎接国际旅客市场，2023 年第十一届旅博会秉持“澳门、中国内地、国际‘三向’多位合作”的原则，将积极增加国际旅游业界及展商、买家（约 500 名）、专业观众的积极参与。助力澳门“1+4”适度多元发展、建设澳门成为世界旅游休闲中心，促进旅游休闲多元发展，持续推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等四大重点产业与综合旅游休闲业互动发展。海内外业者可借澳门旅博会平台，通过特色展演、产品对接、专题研讨、推介会及项目签约等，进一步深化“旅游 + 文化、体育、美食、康养、电商、科技”等系列跨界融合，共同打造疫后首个境外最大规模的专业旅博会。

澳门国际旅游（产业）博览会（下称“旅博会”）今年举办至第 11 届，继续为促进国际间旅游业界的交流发挥积极作用，展示作为国际性旅游展会的影响力和专业性。

今年澳门全面恢复通关，重新迎接世界各地旅客，是旅游业具标志性的一年。我们热切期待海内外旅游及相关业者亲临相聚澳门，借参与旅博会增进交流、巩固联系，促成更多合作。



旅博会致力发挥澳门的平台优势，展现独特的中葡文化特色，汇聚各地业界，共同推动区域旅游及国际旅游合作发展，持续扩展客源。旅博会锐意打造集不同“旅游+”元素的强大载体，促进多领域合作商机，深化旅游与文创和美食等产业的融合效应，配合特区政府“1+4”适度多元发展策略，丰富世界旅游休闲中心的内涵。

有赖国家文化和旅游部大力支持、承办单位澳门旅行社协会努力付出，以及所有协办单位和合作伙伴通力协作，纵受疫情影响，旅博会从未间断，为此，本人谨致以衷心谢意。

我们欣喜世界各地业者多年来积极参与，诚挚邀请各位莅临澳门共襄今届盛会，迸发旅游新活力，共享互利共赢的成果。

在此，祝愿第 11 届澳门国际旅游（产业）博览会圆满成功！

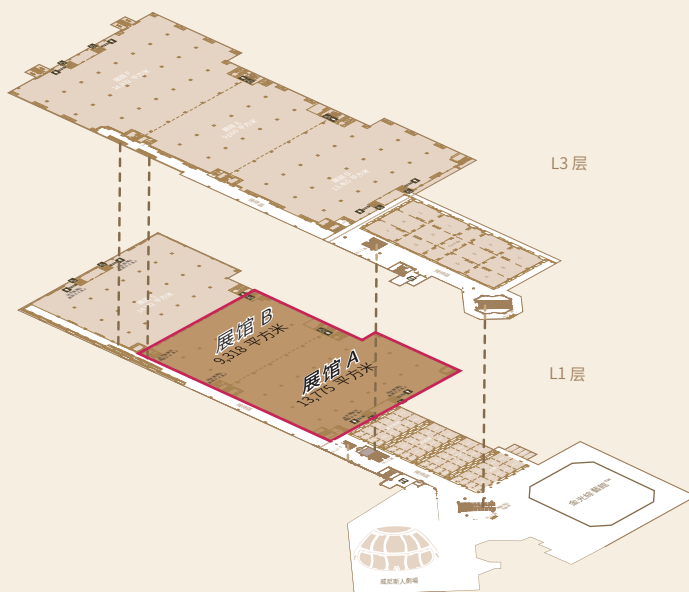
澳门特别行政区政府旅游局局长

文绮华

二零二三年

地点

澳门威尼斯人金光会展 展馆A及B



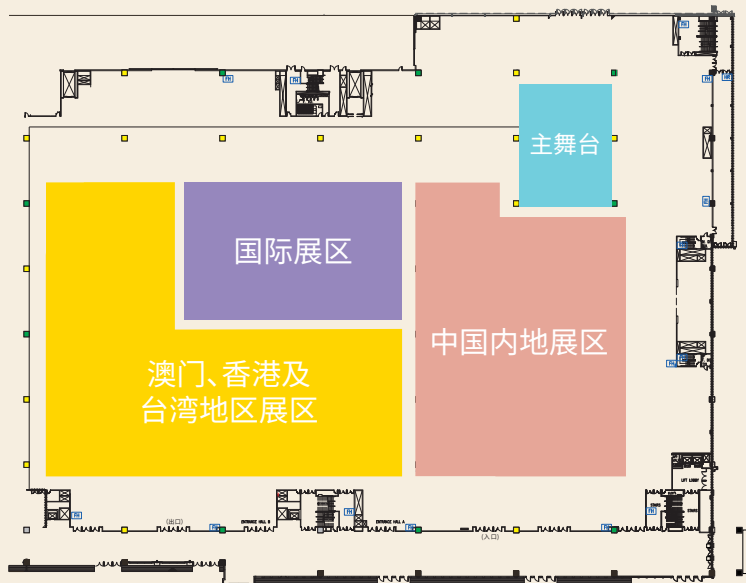
日期及时间

日期	时间	对象
30/6/2023	10:00-18:00	专业观众
	11:00-18:00	公众
1/7/2023	10:00-18:00	专业观众、公众
2/7/2023	10:00-17:00	公众

平面图

澳门威尼斯人金光会展 展馆A及B

面积:23,000平方米



参展商范畴



政府单位

国家及地区政府旅游机构



旅游资源

景点景区及主题乐园、
酒店及度假村、旅游交通、
旅游产品、旅游会展



旅游组织

旅行社、旅游管理、
旅游目的地服务、
定制旅游、婚庆旅游



其它

特色美食、美酒

1+4

1+4产业
参展商

旅游+大健康/旅游+现代金融 / 旅游+高新科技 / 旅游+会展商贸和文化体育：
大健康、高新科技、体育旅游、文创产品、非物质文化遗产、旅游金融



日程概览

日期	展馆				主舞台	会议厅
5月	云招展					
6月	云对接					
6月28-29日	参展商布展	买家报到				
6月30日	展览开放	现场商务配对	云直播	云对接	开幕典礼 推介会	目的地旅游推介会
7月1日	展览开放	现场商务配对	云直播	云对接	推介会及表演	目的地旅游推介会
7月2日	展览开放 撤展(17:00)		云直播	云对接	推介会及表演	目的地旅游推介会

第十一届“澳门国际旅游(产业)博览会”特邀买家计划

第十一届“澳门国际旅游（产业）博览会”推出的特邀买家计划，为来自境外的奖励旅游、婚庆旅游、学生旅游、休闲旅游、出境旅游、定制旅游、大健康、现代金融、高新技术、会展商贸、文化体育等采购决策者提供对接交流平台，买家可以透过线上 / 线下与参展商于展前、展中进行预约及洽谈，高效促成会晤行业权威专家，获取最新的行业发展信息。

旅博会特邀买家，以特邀买家之单位来源地分为：

- ① 国际
- ② 中国内地各省市自治区及台湾地区
- ③ 粤港澳大湾区（不包含澳门）

特邀买家权益

获准加入特邀买家计划并履行特邀买家义务，将有机会获得：

	国际	中国内地各省市自治区及台湾地区	粤港澳大湾区（不包含澳门）
 交通接送 往返澳门经济舱机票、火车票、巴士票、船票实报实销，需提供发票或购买凭证	上限 875 美元 / 7000 澳门元	上限 500 美元 / 4000 澳门元	上限 50 美元 / 400 澳门元
 澳门住宿 展期内指定酒店住宿	3 晚	3 晚	2 晚
 专属邀约招待 - 买家工作午餐 - 本地游览 - 尊享买家休息室 - 欢迎酒会	✓	✓	✓

* 注：其他花费及附加费用将由特邀买家自行承担，例如：私人接送 / 公务以外的餐饮 / 航班升舱 / 酒店升级 / 额外住宿 / 旅行保险 / 签证费用等。

特邀买家义务



完成积分

- 于展会期间，每参加 1 场“目的地旅游推介会”可积 2 分，参加 1 次配对可积 1 分

积分减免

- 在展前 6 月 30 日前透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 预约配对系统（PSA）与参展商完成云对接，可获减免积分要求



押金

- 参加特邀买家计划，承办单位将收取押金。当买家如期出席并履行买家义务，押金将于展后 15 个工作日内退回

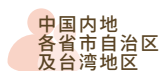


国际

6 月 30 日至
7 月 1 日两天
合共至少完成
40 分

上限 **10 分**

200 美元 /
1,600 澳门元



中国内地 各省市自治区 及台湾地区

6 月 30 日至
7 月 1 日两天
合共至少完成
40 分

上限 **10 分**

200 美元 /
1,600 澳门元



粤港澳大湾区 (不包含澳门)

6 月 30 日至
7 月 1 日两天
合共至少完成
20 分

上限 **5 分**

100 美元 /
800 澳门元

* 注：特邀买家需如期出席及履行特邀买家义务，并于展后需完成大会的问卷调查，方可**退回**押金。

特邀买家参会流程

01



买家申请

进入官网 **www.mitexpo.mo** 点击买家申请，填写并提交资料

02



通过审核

大会透过电邮 / 电话联系初步通过审核的买家申请者
通过初审的买家申请者需提供以下文件：
①与申请买家时注册的单位名称一致的有效名片之扫描件
②单位营业执照 / 商业登记之扫描件
③盖公章的在职证明扫描件

将以上资料电邮至 buyer@mitexpo.mo

03



缴纳押金

大会通知符合资格的买家于**一周内**缴纳押金

04



大会确认

大会确认收款，确认买家资格

05



线上配对

大会官网线上预约配对系统（PSA）计划开放时间为 **6月5日至7月4日**，买家需于此期间登入系统，与参展商预约线下洽谈 / 会面时间，并如期履约，亦可通过系统与参展商进行云对接

06



领取入场证

买家报到，领取入场证，并按照既定日程与展商现场会面，参加推介会

07

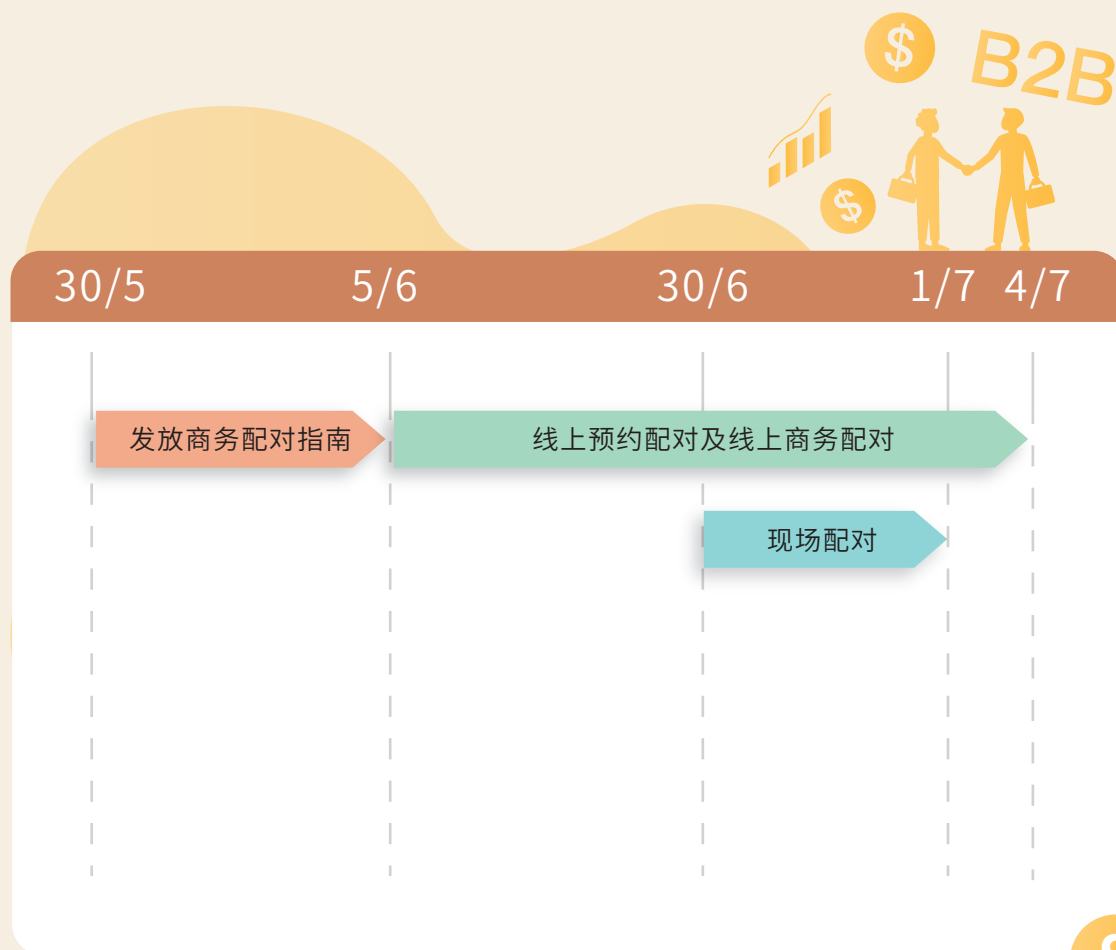


问卷收集

填妥**问卷**及递交

* 注：如相关申请审核未通过，大会将不作另行通知。

商务配对流程





第十届澳门国际旅游(产业)博览会回顾



线上参展国家及地区

13个

澳大利亚、奥地利、日本、约旦、马来西亚、中国内地、毛里求斯、瑞士、泰国、菲律宾、英国、突尼斯、西班牙



参展商数量

454家

线下中国内地展商229家(50%)
线下澳门展商199家(44%)
线上展商26家(6%)



买家

306人

包括中国内地特邀买家及来自世界各地的线上买家



商务洽谈(线上及线下)

4564+场

线上及线下商业配对洽谈场次



展览面积

23,000平方米



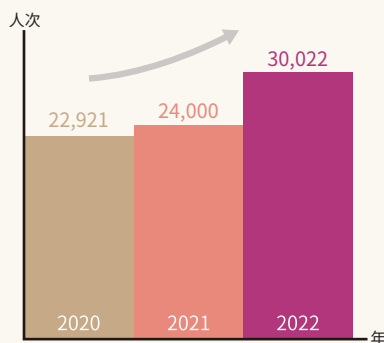
会议活动

52场



专业观众

388人



入场观众数量三年对比

买家对大会安排及场地配套设施的满意度

各项现场活动内容

95.4%

场地配套设施（如：供电及防疫措施）

96.3%

对展位的规划及安排 / 展位整体分布

91.4%

对参展商整体表现

93.8%

买家对7个亮点满意度（满分为5分）

- | | |
|----------------------------------|------------|
| 01 多维度丰富“云系列”活动，助力企业线上开拓商机 | ★★★★★ 4.41 |
| 02 首设“缤 Fun 葡语系”展馆呈多元文化，发挥中葡平台作用 | ★★★★★ 4.50 |
| 03 借5个“美食之都”优势，促进美食文化交流与创新及交流 | ★★★★★ 4.51 |
| 04 深合区首度亮相，拓琴澳旅游合作 | ★★★★★ 4.52 |
| 05 深化“旅游+文创”跨界融合，推动文旅消费提质扩容 | ★★★★★ 4.48 |
| 06 携手本地旅游业界，提振旅游经济活力 | ★★★★★ 4.49 |
| 07 打造婚庆旅游目的地，力促“甜蜜经济”发展 | ★★★★★ 4.44 |

综合各亮点平均满意度 4.48

*注：大会保留对此买家指引内容的最终解释权。