



第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
11.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
11th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人金光會展 展館A及B
The Venetian Macao - Cotai Expo Hall A & Hall B

30/6 -2/7/ 2023



買家指引

主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

查詢

電話：(853) 2870 3707

傳真：(853) 2870 1083

官方網站：www.mitexpo.mo

電子郵箱：buyer@mitexpo.mo

官網



主辦單位



澳門特別行政區政府旅遊局

配合澳門特別行政區建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”的發展定位，澳門特別行政區政府旅遊局作為公共部門，專門負責分析、協助制訂並推行澳門特別行政區的旅遊政策、致力為澳門建立優質的旅遊形象。

旅遊局不單與本地業界合作，向各主要及新興旅遊市場推廣澳門的旅遊產品與服務，並致力評估、開拓及發展具潛力的市場，令來澳的客源更趨多元化。

旅遊局竭力與海外旅遊業界加強聯繫，並與地區及國際旅遊組織交流聯絡，以促進澳門的旅遊業發展。

旅博會簡介

澳門國際旅遊（產業）博覽會，簡稱旅博會。由澳門特別行政區政府旅遊局主辦，自 2013 年創辦至今已舉辦了十屆，作為澳門唯一國際旅遊的專業展和最早期的旅遊產品消費展，通過專業化、市場化、國際化、品牌化的運作，逐漸發展成為結合中國內地和國際兩大資源的旅遊產業鏈，參展商、買家及相關合作夥伴洽談、交流的重要風向標平台，推動粵港澳旅遊一體化發展，是迄今專業性強、參與面廣、影響力大的國際旅遊年度盛會之一。2021 年旅博會更成功申請成為國際展覽業協會（UFI）認證的國際性活動，向世界展示了旅博會的國際影響力和專業性。

2022 年第十屆旅博會迎來重大里程碑，進一步深化線上雲系列與線下場景展的融合，突顯商務配對（B2B）及現場銷售（B2C）雙平台效應，並依託數字賦能，推動“旅遊 +”跨界多元合作，促進粵港澳大灣區城市和其他省際城市之間的產業資源精準對接，為旅遊經濟發展注入源源不斷的內生動力。

隨著國家進一步優化疫情防控政策，重啟迎接國際旅客市場，2023 年第十一屆旅博會秉持“澳門、中國內地、國際‘三向’多位合作”的原則，將積極增加國際旅遊業界及展商、買家（約 500 名）、專業觀眾的積極參與。助力澳門“1+4”適度多元發展、建設澳門成為世界旅遊休閒中心，促進旅遊休閒多元發展，持續推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業與綜合旅遊休閒體互動發展。海內外業者可藉澳門旅博會平台，通過特色展演、產品對接、專題研討、推介會及項目簽約等，進一步深化“旅遊 + 文化、體育、美食、康養、電商、科技”等系列跨界融合，共同打造疫後首個境外最大規模的專業旅博會。

澳門國際旅遊（產業）博覽會（下稱“旅博會”）今年舉辦至第 11 屆，繼續為促進國際間旅遊業界的交流發揮積極作用，展示作為國際性旅遊展會的影響力和專業性。

今年澳門全面恢復通關，重新迎接世界各地旅客，是旅遊業具標誌性的一年。我們熱切期待海內外旅遊及相關業者親臨相聚澳門，藉參與旅博會增進交流、鞏固聯繫，促成更多合作。



旅博會致力發揮澳門的平台優勢，展現獨特的中葡文化特色，匯聚各地業界，共同推動區域旅遊及國際旅遊合作發展，持續擴展客源。旅博會銳意打造集不同“旅遊+”元素的強大載體，促進多領域合作商機，深化旅遊與文創和美食等產業的融合效應，配合特區政府“1+4”適度多元發展策略，豐富世界旅遊休閒中心的內涵。

有賴國家文化和旅遊部大力支持、承辦單位澳門旅行社協會努力付出，以及所有協辦單位和合作夥伴通力協作，縱受疫情影響，旅博會從未間斷，為此，本人謹致以衷心謝意。

我們欣喜世界各地業者多年來積極參與，誠摯邀請各位蒞臨澳門共襄今屆盛會，迸發旅遊新活力，共享互利共贏的成果。

在此，祝願第 11 屆澳門國際旅遊（產業）博覽會圓滿成功！

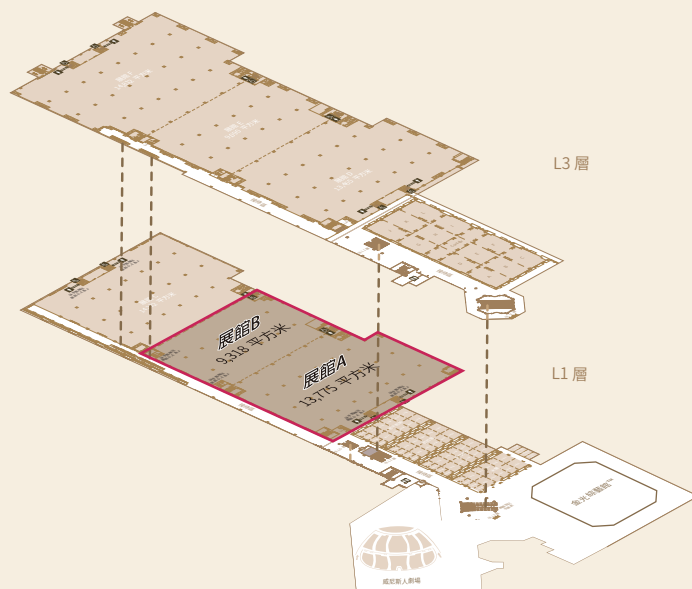
澳門特別行政區政府旅遊局局長

文綺華

二零二三年

地點

澳門威尼斯人金光會展 展館A及B



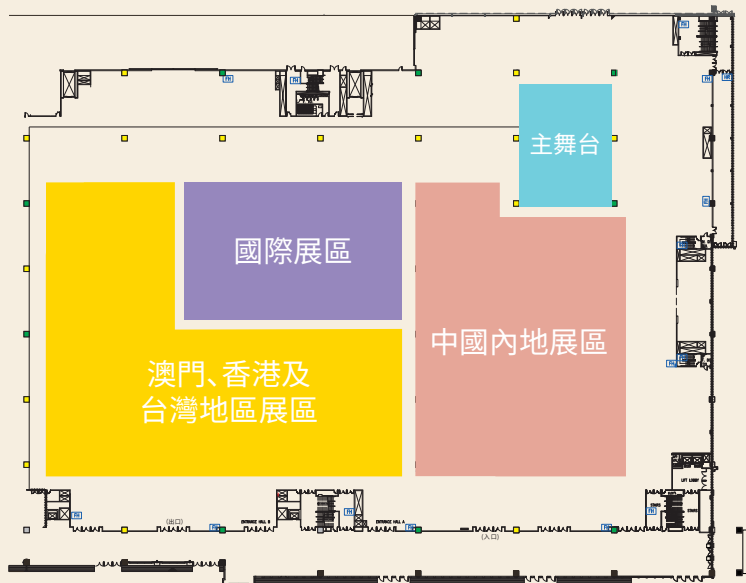
日期及時間

日期	時間	對象
30/6/2023	10:00-18:00	專業觀眾
	11:00-18:00	公眾
1/7/2023	10:00-18:00	專業觀眾、公眾
2/7/2023	10:00-17:00	公眾

平面圖

澳門威尼斯人金光會展 展館A及B

面積:23,000平方米



參展商範疇



政府單位

國家及地區政府旅遊機構



旅遊資源

景點景區及主題樂園、
酒店及度假村、旅遊交通、
旅遊產品、旅遊會展



旅遊組織

旅行社、旅遊管理、
旅遊目的地服務、
定制旅遊、婚慶旅遊



其它

特色美食、美酒

1+4

1+4產業
參展商

旅遊+大健康/旅遊+現代金融 / 旅遊+高新科技 / 旅遊+會展商貿和文化體育：
大健康、高新科技、體育旅遊、文創產品、非物質文化遺產、旅遊金融

日程概覽

日期	展館	主舞台	會議廳
5月	雲招展		
6月	雲對接		
6月28-29日	參展商 佈展	買家 報到	
6月30日	展覽 開放	現場 商務 配對	雲直播
		雲對接	開幕 典禮
			推介會
			目的地 旅遊 推介會
7月1日	展覽 開放	現場 商務 配對	雲直播
		雲對接	推介會 及表演
			目的地 旅遊 推介會
7月2日	展覽 開放	雲直播	雲對接
	撤展 (17:00)		推介會 及表演
			目的地 旅遊 推介會

第十一屆“澳門國際旅遊(產業)博覽會”特邀買家計劃

第十一屆“澳門國際旅遊（產業）博覽會”推出的特邀買家計劃，為來自境外的獎勵旅遊、婚禮旅遊、學生旅遊、休閒旅遊、出境旅遊、定制旅遊、大健康、現代金融、高新技術、會展商貿、文化體育等採購決策者提供對接交流平台，買家可以透過線上 / 線下與參展商於展前、展中進行預約及洽談，高效促成會晤行業權威專家，獲取最新的行業發展信息。

旅博會特邀買家，以特邀買家之單位來源地分為：

- ① 國際
- ② 中國內地各省市自治區及台灣地區
- ③ 粵港澳大灣區（不包含澳門）

特邀買家權益

獲准加入特邀買家計劃並履行特邀買家義務，將有機會獲得：

	國際	中國內地 各省市自治區 及台灣地區	粵港澳大灣區 (不包含澳門)
 交通接送 往返澳門經濟艙機票、火車票、巴士票、船票實報實銷，需提供發票或購買憑證	上限 875 美元 / 7,000 澳門元	上限 500 美元 / 4,000 澳門元	上限 50 美元 / 400 澳門元
 澳門住宿 展期內指定酒店住宿	3 晚	3 晚	2 晚
 專屬邀約招待 - 買家工作午餐 - 本地遊覽 - 尊享買家休息室 - 歡迎酒會	✓	✓	✓

* 註：其他花費及附加費用將由特邀買家自行承擔，例如：私人接送 / 公務以外的餐飲 / 航班升艙 / 酒店升級 / 額外住宿 / 旅行保險 / 簽證費用等。

特邀買家義務



完成積分

- 於展會期間，每參加 1 場“目的地旅遊推介會”可積 2 分，參加 1 次配對可積 1 分

積分減免

- 在展前 6 月 30 日前透過旅博會官網 www.mitexpo.mo 預約配對系統（PSA）與參展商完成雲對接，可獲減免積分要求



按金

- 參加特邀買家計劃，承辦單位將收取按金。當買家如期出席並履行買家義務，按金將於展後 15 個工作日內退回



國際

6 月 30 日至
7 月 1 日兩天
合共至少完成
40 分

上限 **10 分**

200 美元 /
1,600 澳門元



中國內地
各省市自治區
及台灣地區

6 月 30 日至
7 月 1 日兩天
合共至少完成
40 分

上限 **10 分**

200 美元 /
1,600 澳門元



粵港澳大灣區
(不包含澳門)

6 月 30 日至
7 月 1 日兩天
合共至少完成
20 分

上限 **5 分**

100 美元 /
800 澳門元

* 註：特邀買家需如期出席及履行特邀買家義務，並於展後需完成大會的問卷調查，方可**退回按金**。

特邀買家參會流程

01



買家申請

進入官網 **www.mitexpo.mo** 點擊買家申請，填寫並提交資料

02



通過審核

大會透過電郵 / 電話聯繫初步通過審核的買家申請者
通過初審的買家申請者需提供以下文件：

- ① 與申請買家時註冊的單位名稱一致的有效名片之掃描件
- ② 單位營業執照 / 商業登記之掃描件
- ③ 蓋公章的在職證明掃描件

將以上資料電郵至 **buyer@mitexpo.mo**

03



繳納按金

大會通知符合資格的買家於**一周內**繳納按金

04



大會確認

大會確認收款，確認買家資格

05



線上配對

大會官網線上預約配對系統（PSA）計劃開放時間為**6月5日至7月4日**，買家需於此期間登錄系統，與參展商預約線下洽談 / 會面時間，並如期履約，亦可通過系統與參展商進行雲對接

06



領取入場證

買家報到，領取入場證，並按照既定日程與展商現場會面，參加推介會

07



問卷收集

填妥**問卷**及遞交

* 註：如相關申請審核未通過，大會將不作另行通知。

商務配對流程



30/5

5/6

30/6

1/7

4/7

發放商務配對指南

線上預約配對及線上商務配對

現場配對





第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會回顧



線上參展國家及地區

13個

澳大利亞、奧地利、日本、約旦、馬來西亞、中國內地、毛里求斯、瑞士、泰國、菲律賓、英國、突尼斯、西班牙



參展商數量

454家

線下中國內地展商229家(50%)

線下澳門展商199家(44%)

線上展商26家(6%)



買家

306人

包括中國內地特邀買家及來自世界各地的線上買家



商務洽談（線上及線下）

4564⁺場

線上及線下商業配對洽談場次



展覽面積

23,000平方米



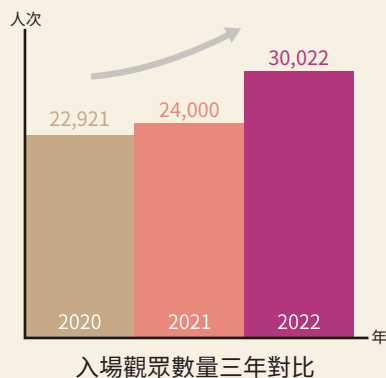
會議活動

52場



專業觀眾

388人



買家對大會安排及場地配套設施的滿意度

各項現場活動內容

95.4%

場地配套設施（如：供電及防疫措施） 96.3%

對展位的規劃及安排 / 展位整體分布 91.4%

對參展商整體表現 93.8%

買家對7個亮點滿意度（滿分為5分）

01 多維度豐富“雲系列”活動，助力企業線上開拓商機	★★★★★ 4.41
02 首設“續 Fun 葡語系”展館呈多元文化，發揮中葡平台作用	★★★★★ 4.50
03 藉5個“美食之都”優勢，促進美食文化交流與創新及交流	★★★★★ 4.51
04 深合區首度亮相，拓琴澳旅遊合作	★★★★★ 4.52
05 深化“旅遊+文創”跨界融合，推動文旅消費提質擴容	★★★★★ 4.48
06 攜手本地旅遊業界，提振旅遊經濟活力	★★★★★ 4.49
07 打造婚慶旅遊目的地，力促“甜蜜經濟”發展	★★★★★ 4.44

綜合各亮點平均滿意度 4.48

*註：大會保留對此買家指引內容的最終解釋權。