



第十一屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
11.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
11th Macao International Travel (Industry) Expo

澳門威尼斯人金光会展 展馆A及B

The Venetian Macao - Cotai Expo Hall A & B

30/6 - 2/7/2023



参展指引

主办单位



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

参展查询

电话：(853) 2870 3707

传真：(853) 2870 1083

官方网站：www.mitexpo.mo

电子邮箱：info@mitexpo.mo

官网



主办单位



澳門特別行政區政府旅遊局

配合澳门特别行政区建设澳门成为“世界旅游休闲中心”的发展定位，澳门特别行政区政府旅游局作为公共部门，专门负责分析、协助制订并推行澳门特别行政区的旅游政策、致力为澳门建立优质的旅游形象。

旅游局不单与本地业界合作，向各主要及新兴旅游市场推广澳门的旅游产品与服务，并致力评估、开拓及发展具潜力的市场，令来澳的客源更趋多元化。

旅游局竭力与海外旅游业界加强联系，并与地区及国际旅游组织交流联络，以促进澳门的旅游业发展。

旅博会简介

澳门国际旅游（产业）博览会，简称旅博会。由澳门特别行政区政府旅游局主办，自 2013 年创办至今已举办了十届，作为澳门唯一国际旅游的专业展和最早期的旅游产品消费展，通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，逐渐发展成为结合中国内地和国际两大资源的旅游产业链，参展商、买家及相关合作伙伴洽谈、交流的重要风向标平台，推动粤港澳旅游一体化发展，是迄今专业性强、参与面广、影响力大的国际旅游年度盛会之一。2021 年旅博会更成功申请成为国际展览业协会（UFI）认证的国际性活动，向世界展示了旅博会的国际影响力和专业性。

2022 年第十届旅博会迎来重大里程碑，进一步深化线上云系列与线下场景展的融合，突显商务配对（B2B）及现场销售（B2C）双平台效应，并依托数字赋能，推动“旅游 +”跨界多元合作，促进粤港澳大湾区城市和其他省际城市之间的产业资源精准对接，为旅游经济发展注入源源不断的内生动力。

随着国家进一步优化疫情防控政策，重启迎接国际旅客市场，2023 年第十一届旅博会秉持“澳门、中国内地、国际‘三向’多位合作”的原则，将积极增加国际旅游业界及展商、买家（约 500 名）、专业观众的积极参与。助力澳门“1+4”适度多元发展、建设澳门成为世界旅游休闲中心，促进旅游休闲多元发展，持续推动大健康、现代金融、高新技术、会展商贸和文化体育等四大重点产业与综合旅游休闲业互动发展。海内外业者可借澳门旅博会平台，通过特色展演、产品对接、专题研讨、推介会及项目签约等，进一步深化“旅游 + 文化、体育、美食、康养、电商、科技”等系列跨界融合，共同打造疫后首个境外最大规模的专业旅博会。

澳门国际旅游（产业）博览会（下称“旅博会”）今年举办至第 11 届，继续为促进国际间旅游业界的交流发挥积极作用，展示作为国际性旅游展会的影响力和专业性。

今年澳门全面恢复通关，重新迎接世界各地旅客，是旅游业具标志性的一年。我们热切期待海内外旅游及相关业者亲临相聚澳门，借参与旅博会增进交流、巩固联系，促成更多合作。



旅博会致力发挥澳门的平台优势，展现独特的中葡文化特色，汇聚各地业界，共同推动区域旅游及国际旅游合作发展，持续扩展客源。旅博会锐意打造集不同“旅游+”元素的强大载体，促进多领域合作商机，深化旅游与文创和美食等产业的融合效应，配合特区政府“1+4”适度多元发展策略，丰富世界旅游休闲中心的内涵。

有赖国家文化和旅游部大力支持、承办单位澳门旅行社协会努力付出，以及所有协办单位和合作伙伴通力协作，纵受疫情影响，旅博会从未间断，为此，本人谨致以衷心谢意。

我们欣喜世界各地业者多年来积极参与，诚挚邀请各位莅临澳门共襄今届盛会，迸发旅游新活力，共享互利共赢的成果。

在此，祝愿第 11 届澳门国际旅游（产业）博览会圆满成功！

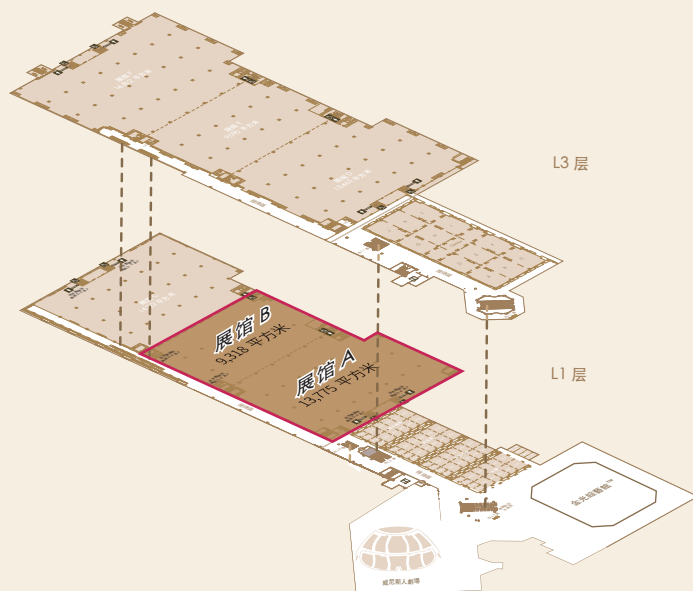
澳门特别行政区政府旅游局局长

文绮华

二零二三年

地点

澳门威尼斯人金光会展 展馆A及B

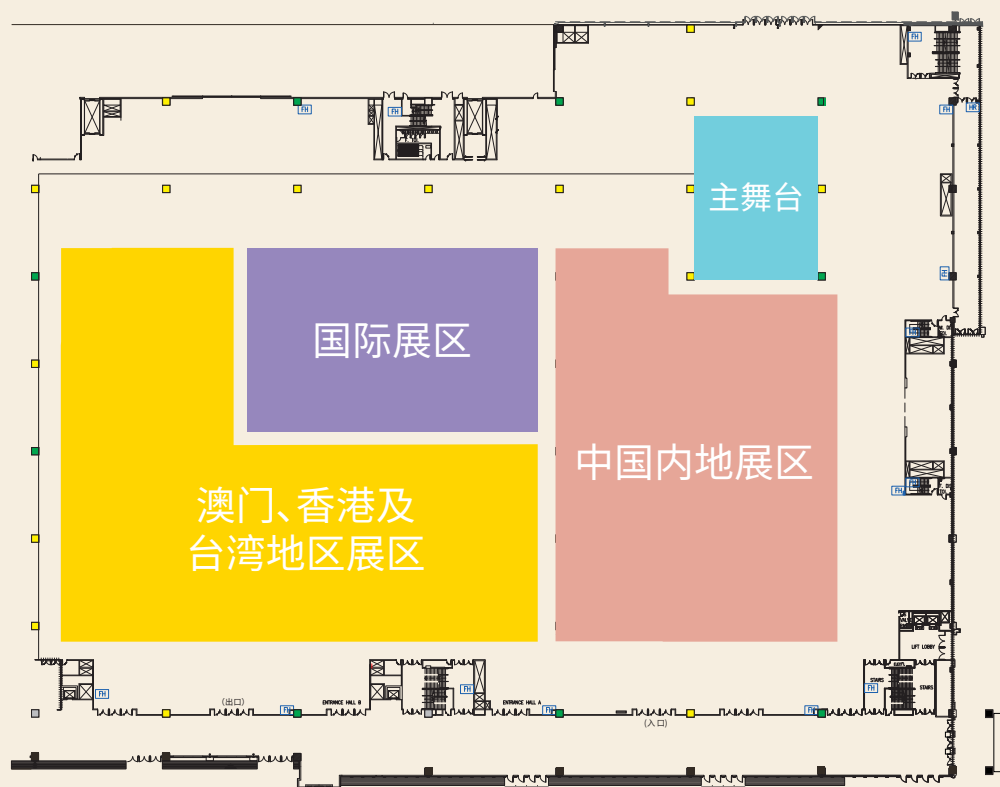


日期及时间

日期	时间	对象
30/6/2023	10:00-18:00	专业观众
	11:00-18:00	公众
1/7/2023	10:00-18:00	专业观众、公众
2/7/2023	10:00-17:00	公众

平面图

面积:23,000平方米



澳门威尼斯人金光会展 展馆A及B

日程概览

日期	展馆	主舞台	会议厅
5月	云招展		
6月	云对接		
6月28-29日	参展商 布展	买家 报到	
6月30日	展览 开放	现场 商务 配对	云直播
		云对接	开幕 典礼
			推介会
			目的地 旅游 推介会
7月1日	展览 开放	现场 商务 配对	云直播
		云对接	推介会 及表演
			目的地 旅游 推介会
7月2日	展览 开放	云直播	云对接
	撤展 (17:00)		推介会 及表演
			目的地 旅游 推介会

参展商范畴



政府单位

国家及地区政府旅游机构



旅游资源

景点景区及主题乐园、
酒店及度假村、旅游交通、
旅游产品、旅游会展



旅游组织

旅行社、旅游管理、
旅游目的地服务、
定制旅游、婚庆旅游



其它

特色美食、美酒

1+4

1+4产业
参展商

旅游+大健康/旅游+现代金融 / 旅游+高新科技 / 旅游+会展商贸和文化体育：
大健康、高新科技、体育旅游、文创产品、非物质文化遗产、旅游金融

参展效益



展览面积 **23,000** 平方米，预计入场参观超过 **3 万人次**，官网将同步现场会议及活动向全球转播，预计总浏览量**超过 3 百万**。



参展商除了可与买家及上下游供应商促成销售及商务合作外，更可推出**特定优惠产品或服务**供现场观众采购，数量不限（展商于现场销售产品需合乎展会要求及规定），所有销售得益均归展商。



透过**云技术**，让展商实现跨地域商务洽谈、合作、推广、产品销售及签约。



展会期间将会举办**多场目的地旅游推介会**，境内外参展商可以借此推广自身旅游产品予各地专业买家。



利用各种媒介协助参展商**增加曝光渠道**，包括网站及各种线上线下社交平台、广告等，最大程度提升参展商品牌知名信誉度。



展会设有**商务配对**、会议，加强各地展商及买家的交流，扩大合作机遇。

参展流程

官方网站



01



进入官网 www.mitexpo.mo 在线报名

02



点击“参展申请”并填写资料

03



上传签名及加盖公章的“参展确认单”，及后再缴交相关证明文件

04



确认申请及审批后可网上完成缴费

05



下载《参展商手册》内相关表格，填写并传回以及网上填写参展人员名单，以便制作入场证

06



提交展馆设计方案，提供优惠产品或推介资料作宣传

07



透过展前预约系统 (PSA) 注册及预约，与买家进行洽谈和配对，登记参加“云系列”活动

08



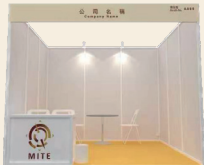
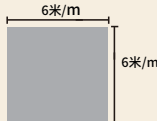
展商报到，搭建布展，领取入场证及展期进行洽谈配对

09



展后撤展，填妥问卷及递交

展位价格

展位类型	内容	价格
标准展位 尺寸:3米X3米	A: 单入口  套夕包括: ① 楣板 1 个 (印有公司名称及展位号)、射灯 2 盏 (固定)、地毯、咨询台 1 张 (配大会 LOGO 饰面)、折椅 2 张、500W 插座 (固定) 1 个、废纸篓 1 个 ② 1 张洽谈桌及 2 张椅子 (限 B2B 展商) ③ 参展商可通过展前预约配对系统 (PSA) 与买家于展前进行预约及洽谈, 拓展新业务	17,500澳门元/ 14,200人民币/ 17,000港元/ 2,200美元 (每展位)
	B: 双入口  套夕包括: ① 楣板 2 个 (印有公司名称及展位号)、射灯 4 盏 (固定)、地毯、咨询台 1 张 (配大会 LOGO 饰面)、折椅 2 张、500W 插座 (固定) 1 个、废纸篓 1 个 ② 1 张洽谈桌及 2 张椅子 (限 B2B 展商) ③ 参展商可通过展前预约配对系统 (PSA) 与买家于展前进行预约及洽谈, 拓展新业务	销售/展示小微企业 (从业人员100人以下) 3,500澳门元/ 2,900人民币/ 3,400港元/ 450美元 (每展位) *不包括洽谈桌及 2张椅子
光地展位 每平方米 (m ²) (面积:36平方米起)	 展位面积:36平方米起 套夕包括: ① 展位所需面积; ② 参展商可通过展前预约配对系统 (PSA) 与买家于展前进行预约及洽谈, 拓展新业务	1,600澳门元/ 1,300人民币/ 1,500港元/ 200美元 (每平方米)

早鸟优惠:

参展商于2023年3月31日前预定展位,并于2023年4月14日前完成付款程序,可享受有上述价格的8折优惠。



第十届澳门国际旅游(产业)博览会回顾



线上参展国家及地区

13个

澳大利亚、奥地利、日本、约旦、马来西亚、中国内地、毛里求斯、瑞士、泰国、菲律宾、英国、突尼斯、西班牙



参展商数量

454家

线下中国内地展商229家(50%)
线下澳门展商199家(44%)
线上展商26家(6%)



买家

306人

包括中国内地特邀买家及来自世界各地的线上买家



商务洽谈(线上及线下)

4564+场

线上及线下商业配对洽谈场次



展览面积

23,000平方米



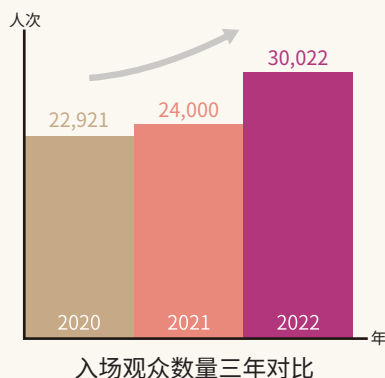
会议活动

52场



专业观众

388人



第十届旅博会参展商及买家回馈



江西买家团（中国内地买家）

澳门第十届旅博会办的非常好！江西代表团大家都很满意！考虑到疫情原因的一些变化和旅游方面的政策做到了细心细致。



重庆买家团（中国内地买家）

感谢旅博会的用心安排和贴心服务，让远道而来的我们宾至如归。澳门会越来越好，这是我们共同的心愿。



南京文旅局（中国内地展商）

第十届澳门旅博会非常顺利圆满，展会是疫情防控期间及时的交流桥梁，非常感谢对南京参展的支持帮助，希望在疫情消散后，进一步加强交流与合作，期待明年的展会越办越好！



印度尼西亚买家（国际买家）

云对接对于我们来说非常有用，疫情后可以借此获得更多的新资讯，以及去对接新的代理商和酒店企业。



马来西亚展商（国际展商）

旅博会主办方为马来西亚旅游促进局打造了一个有效的平台，在过去两年间我们透过“云推广”展示了马来西亚旅游景点。我们对于大会的投入和专业精神予以赞扬。



澳门展商（本地展商）

在旅博会前期准备和展会期间，大会给展商的帮助非常之充分，无论是关于参展网上注册的技术问题、展位设计的意见和布展安排都给予了极大的帮助，使我们3天的参展活动顺利完成。

