



第十屆澳門國際旅遊（產業）博覽會
10.^a Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau
10th Macao International Travel (Industry) Expo



买家指引

十年旅博
澳聚八方

Um Brinde à 10.^a MITE
Cheers for 10th MITE



主办单位 Organizer



澳门特别行政区政府旅游局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

MITE

澳门威尼斯人金光会展A及B馆

Hall A and B, Cotai Expo, The Venetian Macao

23 - 25 / 9 / 2022



澳门国际旅游（产业）博览会（下称“旅博会”）于 2021 年成功申请成为国际展览业协会（UFI）认证的国际性活动，向世界展示旅博会的国际影响力和专业性，为促进国际间旅游业界交流发挥积极作用。

《“十四五”旅游业发展规划》中明确提出支持澳门举办旅博会。今年旅博会迈进十周年，将继续增加新元素，加强旅游与不同产业联动，发挥“旅游+”效应，以丰富澳门“世界旅游休闲中心”的内涵，助力经济适度多元发展。



今年的旅博会将再次以线上线下融合形式举行，连系世界各地业界，共商合作、共策发展。把握粤港澳大湾区及琴澳旅游合作机遇，并发挥澳门的平台作用，旅博会致力为旅游及相关业界带来更多“旅游+”跨界合作商机，拓展宣传推广和销售旅游产品的渠道，共同扩大客源，推动旅游业复苏。

我们诚挚欢迎各位共襄此项澳门的国际性年度旅游盛事，把握交流合作良机，了解世界各地旅游业资讯，一同激发旅游新活力，共享丰硕成果。

旅博会成功举办至今踏入第十年，本人对支持单位国家文化和旅游部长期大力支持致以衷心谢意，对承办单位澳门旅行社协会多年来努力付出表示肯定，并感谢所有协办单位和合作伙伴通力协作及各地业界积极参与。

祝愿第十届澳门国际旅游（产业）博览会圆满成功！

澳门特别行政区政府旅游局局长

文绮华

二零二二年



主办单位



澳门特别行政区政府旅游局

配合澳门特别行政区建设澳门成为“世界旅游休闲中心”的发展定位，澳门特别行政区政府旅游局作为公共部门，专门负责分析、协助制订并推行澳门特别行政区的旅游政策、致力为澳门建立优质的旅游形象。

旅游局不单与本地业界合作，向各主要及新兴旅游市场推广澳门的旅游产品与服务，并致力评估、开拓及发展具潜力的市场，令来澳的客源更趋多元化。

旅游局竭力与海外旅游业界加强联系，并与地区及国际旅游组织交流联络，以促进澳门的旅游业发展。

旅博会简介

澳门国际旅游（产业）博览会，简称旅博会。由澳门特别行政区政府旅游局主办，自2013年创办以来，作为澳门唯一国际旅游的专业展和最早期的旅游产品消费展，通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作，已发展成为结合中国内地和国际两大资源的旅游产业链，参展商、买家及相关合作伙伴洽谈、交流的重要风向标平台，助力澳门推动粤港澳旅游一体化发展。

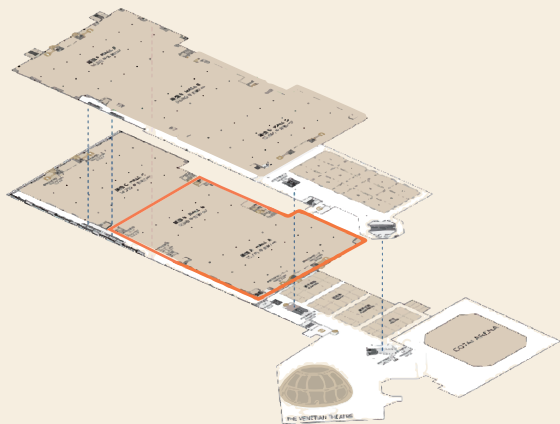
2021年旅博会成功申请成为国际展览业协会（UFI）认证的国际性活动，向世界展示了旅博会的国际影响力和专业性，并强化“云系列”系统，融合线上线下展区，为参展商开拓“旅游+”及粤港澳大湾区“一程多站”的客源市场，致力搭建高效的交流合作桥梁，借此推动旅游业及其他行业的联动发展，助力促进旅游经济复苏。

2022年第十届旅博会将进一步深化线上云系列与线下场景展的融合，突显商务配对（B2B）及现场销售（B2C）双平台效应，并依托数字赋能，推动旅游与会展、电商、文创、美食及婚庆等领域的跨界多元合作，促进粤港澳大湾区城市和其他省际城市之间的产业资源精准对接，为旅游经济发展注入源源不断的内生动力。



地点

澳门威尼斯人金光会展A及B馆



日期及时间

日期	时间	对象
23/9/2022	10:00 - 18:00	专业观众
	11:00 - 18:00	公众
24/9/2022	10:00 - 18:00	专业观众、公众
25/9/2022	10:00 - 17:00	公众

参展商范畴



政府单位

国家及地区政府旅游机构



旅游资源

景点景区及主题乐园、
酒店及度假村、旅游康养、
旅游交通、旅游会展、
旅游产品



旅游组织

旅行社、旅游管理、旅游科技、
旅游目的地服务、
定制旅游、婚庆旅游



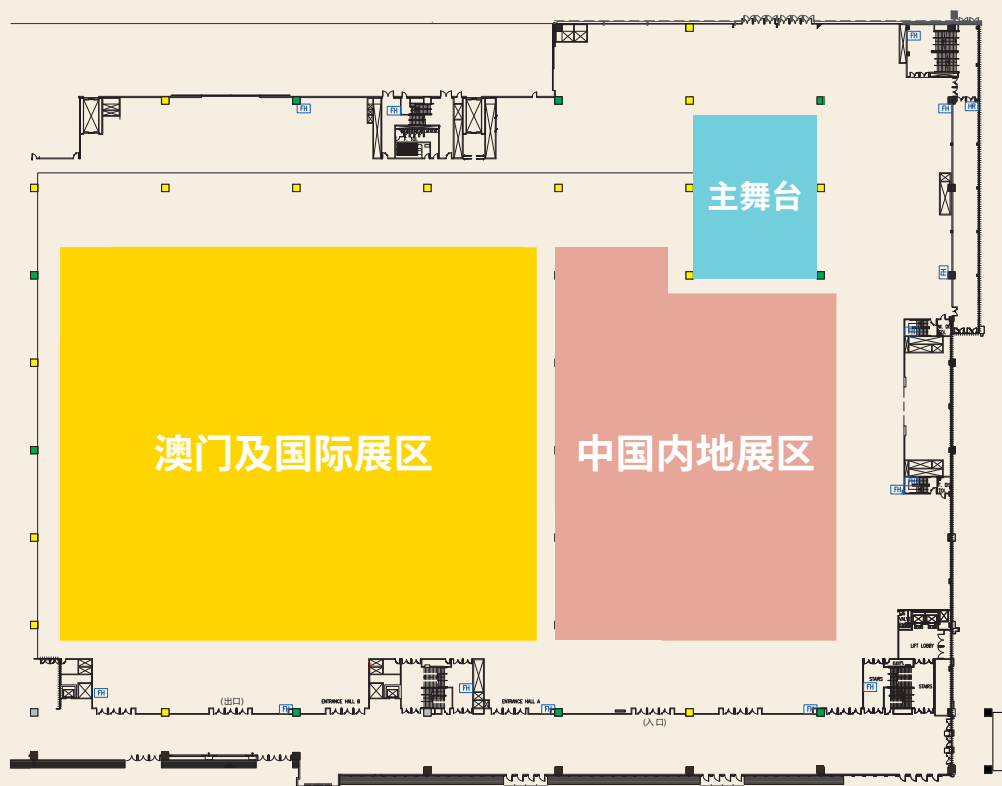
其它

文创产品、特色美食
非物质文化遗产



平面图

面积:23,000平方米



澳门威尼斯人金光会展A及B馆



日程概览

日期	展馆					主舞台	会议厅
9月21-22日	参展商 布展	买家 报到					
9月23日	展览 开放	現場 商务 配对	云推广	云直播	云对接	开幕 典礼 推介会	目的地 旅游 推介会
9月24日	展览 开放	現場 商务 配对	云推广	云直播	云对接	推介会 及表演	目的地 旅游 推介会
9月25日	展览 开放 撤展 (17:00)		云推广	云直播	云对接	推介会 及表演	推介会



云系列介绍

本届旅博会继续透过云技术，让买家与参展商能实现跨地域商务洽谈及签约：



云直播

旅博会期间，直播主将于会场直播间或场外直播间透过 10 个线上直播平台向不同的国家 / 地区线上观众宣传推介及销售展商产品。展商可通过直播平台销售方式，迅速壮大客群拓宽商品销售的渠道。



云推广

旅博会期间，澳门境外之旅游产业机构（包括代理人身份参展商及非线下参展商）可透过线上连线方式，以视频、图片及简报的方式与现场 / 线上观众进行互动，介绍当地旅游景点及特色旅游产品。



云对接

旅博会提供之在线商务配对系统 PSA 让买家与展商可于展前进行预约及线上洽谈；买家也可透过云对接室于“云推广”活动结束后与演讲展商进行洽谈；线上买家也可与澳门 B2B 目的地旅游推介会及国内参展单位举办之推介会演讲展商于会后进行线上洽谈。



云签约

在嘉宾和观众的见证下，身处旅博会现场的买家或展商，可与线上合作伙伴进行云签约仪式，并于旅博会官网同步线上直播，充分利用互联网的优势，让商务签约更高效及具科技感。



第十届“澳门国际旅游（产业）博览会”买家计划

第十届“澳门国际旅游（产业）博览会”推出的买家计划，为来自境内外的奖励旅游、婚礼旅游、学生旅游、体育旅游活动、会议及展览等活动的筹办方、休闲旅游、出境旅游、定制旅游等采购决策者提供对接交流平台，买家可以透过线上 / 线下与参展商于展前、展中进行预约及洽谈，高效促成会晤行业权威专家，获取最新的行业发展资讯。

旅博会买家，以买家单位来源地分为三大类：

- 特邀买家，指买家单位所在地来源于中国内地（广东省外）；
- 大湾区买家，指买家单位所在地来源于广东省（主要是粤港澳大湾区，不含澳门）；
- 线上境外买家，指买家单位所在地来源于中国内地及澳门之外的国家和地区。

特邀买家 / 大湾区买家计划

获准加入特邀买家 / 大湾区买家计划并履行买家义务，将有机会获得：



特邀买家



交通

- 往返澳门经济舱机票、火车票、巴士票、船票费用支持：中国内地（广东省外）上限 3,500 澳门元，实报实销，需提供发票或购买凭证。
- 酒店与展会现场专车接送



澳门住宿

展期内 3 晚指定酒店住宿



专属邀约招待

- 买家工作午餐
- 尊享买家休息室
- 展前 / 展后社区游



大湾区买家

- 往返澳门经济舱机票、火车票、巴士票、船票费用支持：广东省及香港地区上限 250 澳门元，实报实销，需提供发票或购买凭证。

- 酒店与展会现场专车接送

展期内 1 晚指定酒店住宿

- 买家工作午餐
- 尊享买家休息室
- 展前 / 展后社区游

其他花费及附加费用将由特邀买家 / 大湾区买家（不含澳门）自行承担，例如：

私人接送 / 公务以外的餐饮 / 航班升舱 / 酒店升级 / 额外住宿 / 旅行保险 / 签证费用等。



特邀买家 / 大湾区买家义务

特邀买家

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 预约配对系统（PSA）与参展商作预约配对。
- 于 9 月 27 日之前最少完成 5 场云对接。
- 于展会期间，每参加 1 场“澳门 B2B 目的地旅游推介会”/“云推广”可积 2 分（个别会议可获更多积分），完成一次现场配对可积 1 分。
特邀买家需于 9 月 23-24 日每日至少完成 20 分，其中每日配对积分不可少于 12 分，推介会 / “云推广”积分不可少于 8 分，两日合共至少 40 分。
- 展后需完成大会的问卷调查，方可退回按金。

大湾区买家

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 预约配对系统（PSA）与参展商作预约配对。
- 于 9 月 27 日之前最少完成 5 场云对接。
- 于展会期间，每参加 1 场“澳门 B2B 目的地旅游推介会”/“云推广”可积 2 分（个别会议可获更多积分），完成一次现场配对可积 1 分。
大湾区买家需于 9 月 23-24 日两日合共至少完成 20 分，其中配对积分不少于 12 分，推介会 / “云推广”积分不少于 8 分。
- 展后需完成大会的问卷调查，方可退回按金。

特邀买家 / 大湾区买家按金

特邀买家

参加特邀买家计划，承办单位将收取 200 美元 / 1,600 澳门元按金。当特邀买家如期出席并履行特邀买家义务，按金将于展后 15 个工作日内退回。

大湾区买家

参加大湾区买家计划，承办单位将收取 100 美元 / 800 澳门元按金。当大湾区买家如期出席并履行买家义务，按金将于展后 15 个工作日内退回。



特邀买家 / 大湾区买家申请及参会流程

01



买家申请

进入官网 www.mitexpo.mo
点击买家申请，选择特邀买家 /
大湾区买家，提交资料，上传
以下文件：

- ①与申请买家时注册的单位名称一致的有效名片之扫描件；
- ②单位营业执照 / 商业登记之扫描件；
- ③盖公章的在职证明扫描件。

02



大会透过电邮 / 电话联系初
步通过审核的买家申请者。

03



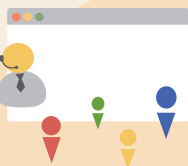
大会通知符合资格的买家于
一周内缴纳按金。

04



大会确认收款，确认买家
资格。

05



大会官网上预约配对系统（PSA）
计划开放时间为9月2日-9月27日，
线下买家需于此期间登录系统，与参
展商预约线上及线下洽谈 / 会面的时
间，并如期履约。线下买家需于展会
开始前至少完成5场云对接。

06



买家报到，领取入场证，
并按照既定日程与展商现
场会面、参加推介会。

07



问卷收集

填妥及递交调查问卷。

线上境外买家（除中国内地及澳门外）计划

第十届“澳门国际旅游（产业）博览会”推出的线上境外买家（除中国内地及澳门外）计划为无法亲临旅博会现场、来自境外（除中国内地及澳门外）的奖励旅游、婚礼旅游、学生旅游、体育旅游活动、会议及展览等活动的筹办方、休闲旅游、出境旅游、定制旅游等采购决策者提供线上交流平台，买家可以透过云对接与参展商进行配对洽谈。

在线注册，若获准加入线上境外买家（除中国内地及澳门外）计划并履行线上境外买家（除中国内地及澳门外）义务，将有机会获得最高 100 美元的现金奖励。



参展商与买家对接后，将即时对买家作出评分。如某参展商对于买家的评分大于等于 3 分，买家将获得 5 美元奖励（上限 100 美元）；若评分小于等于 2 分，买家将无法获得此场奖励。

所有奖励将于展会结束后以汇款的方式汇给买家，买家无需填写奖励费用申请表。正常情况下由大会支付汇款费用，若因买家提供错误的银行资料造成汇款失败，则需要由买家承担额外的汇款费用。

线上境外买家（除中国内地及澳门外）义务

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 使用预约配对系统（PSA）与参展商作线上预约配对，约定线上视频会面或洽谈的时间，于约定时间与参展商洽谈（洽谈结束后，参展商将对买家进行评分）。
- 展后需完成大会的问卷调查。



线上境外买家（除中国内地及澳门外）买家申请及参会流程

01



进入官网 www.mitexpo.mo
点击买家申请，选择线上买家，
提交资料，上传以下文件：

- ①与申请买家时注册的单位名称一致的有效名片之扫描件；
- ②单位营业执照 / 商业登记之扫描件；
- ③盖公章的在职证明扫描件。

02



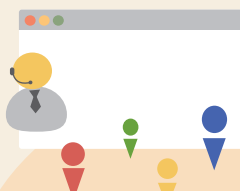
大会透过电邮 / 电话联系初步通过审核的买家申请者。

03



所有资料审批无误后，大会通知线上买家，确认线上买家资格。

04



大会官网线上预约配对系统（PSA）计划开放时间为9月2日-9月27日，买家可于此期间登录系统，与参展商进行预约配对及线上洽谈 / 视频会面。

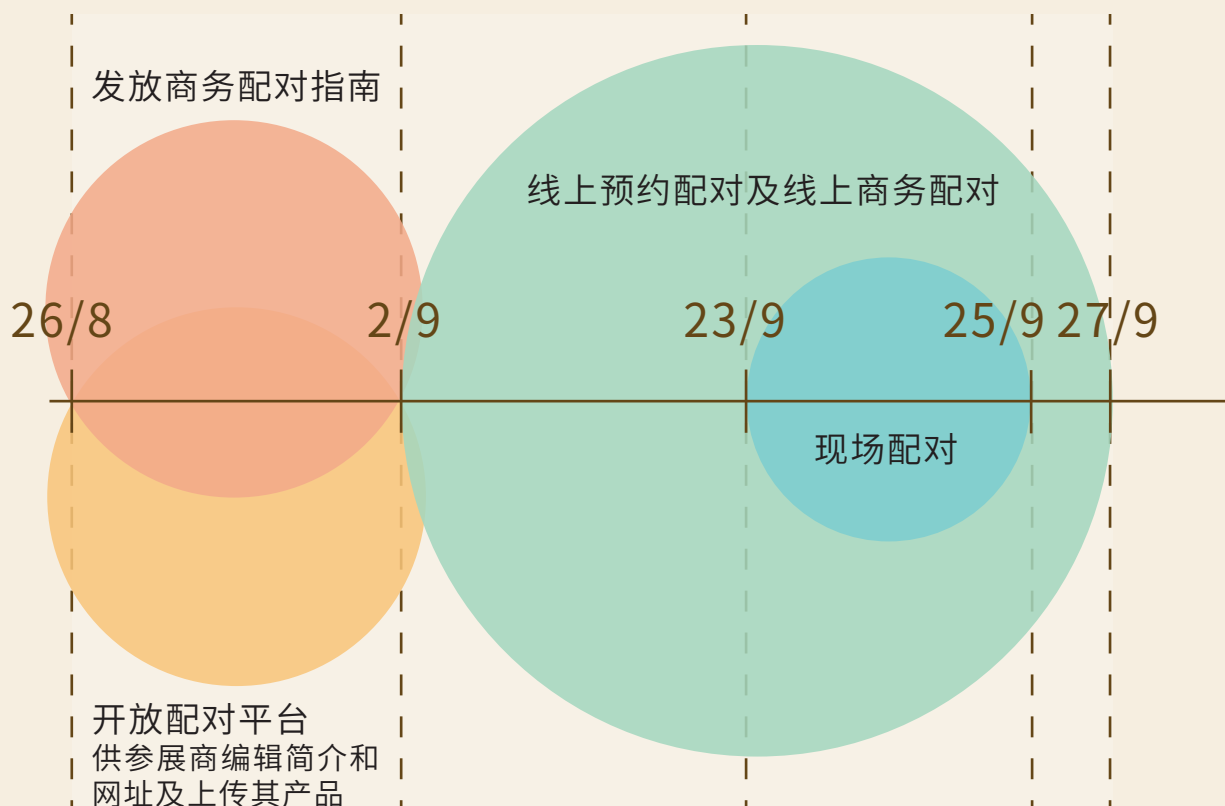
05



填妥及递交调查问卷。



商务配对流程

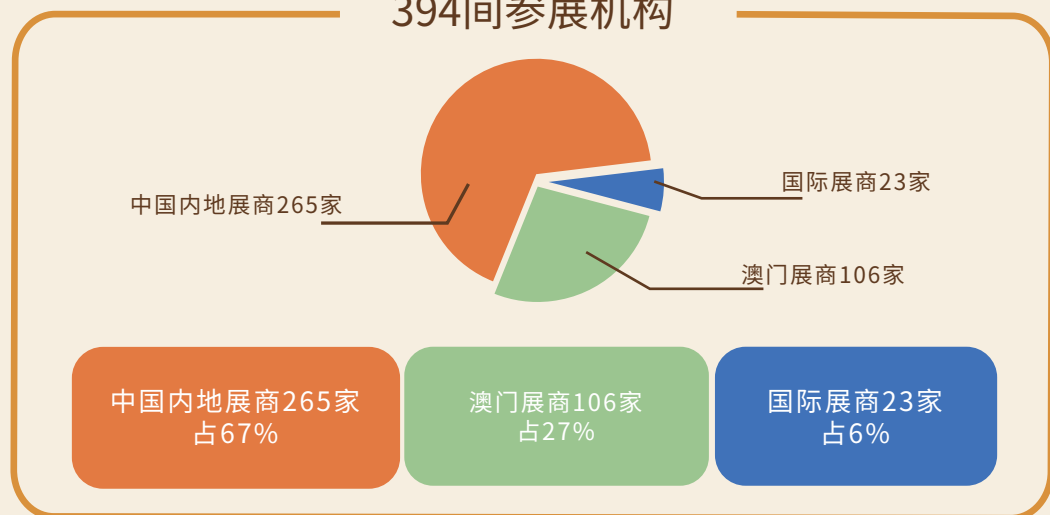




第九届澳门国际旅游(产业)博览会回顾

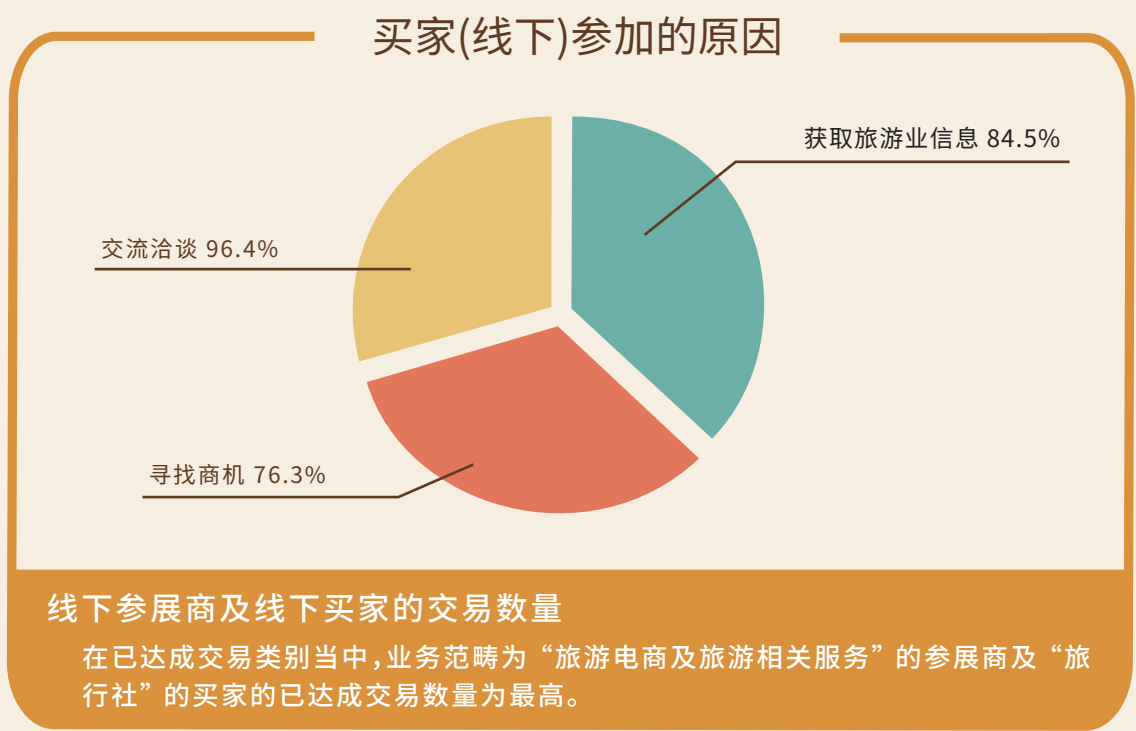
展览面积(平方米)	23,000	云直播	播放量 线上人数最高达	7,810,000 123,000
参展机构(间)	394	国家及地区(个)	38	
展位数(个)	708	会议及活动(场)	69	
买家及专业观众(人)	564	线上/线下洽谈(场)	5859	
线上/线下签约(个)	39	“美食之都”厨艺展示(场)	14	

394间参展机构



买家对大会安排及场地配套设施的满意度(满分为5分)

各项现场活动内容	4.41	场地配套设施(如:供电及防疫措施)	4.47
对展位的规划及安排/展位整体分布	4.02	对参展商整体表现	4.20



买家对6个亮点满意度(满分为5分)

本地游及内地游旅游产品选购	4.34	创新“云系列”与线下场景展互动结合	4.36
聚焦粤港澳大湾区旅游合作和产品发展	4.38	发挥中葡平台桥梁作用展葡语国家特色	4.14
文创设计融入社区特色店铺成果展	4.30	“特色店”品牌故事	4.25

综合各亮点平均满意度 4.29