

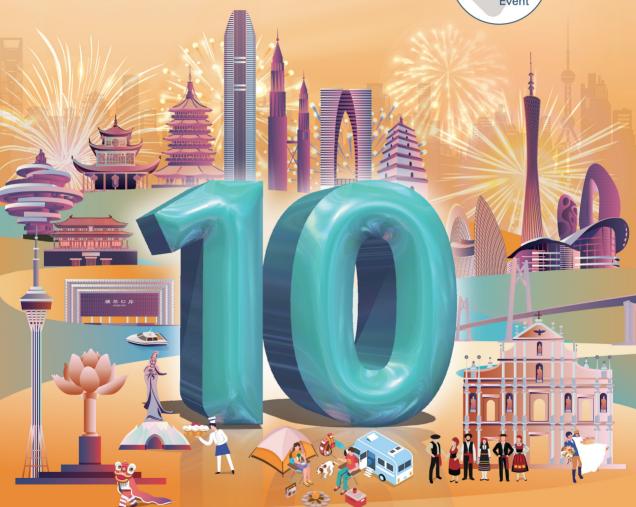
第十屆澳門國際旅遊(產業)博覽會

10.ª Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau 10th Macao International Travel (Industry) Expo



买家指引







澳门特别行政区政府旅游局 DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

澳门威尼斯人金光会展A及B馆 Hall A and B, Cotai Expo, The Venetian Macao $8-10\ /\ 7\ /\ 2022$ 澳门国际旅游(产业)博览会(下称"旅博会")于 2021 年成功申请成为国际展览业协会(UFI)认证的国际性活动,向世界展示旅博会的国际影响力和专业性,为促进国际间旅游业界交流发挥积极作用。

《"十四五"旅游业发展规划》中明确提出支持澳门举办旅博会。今年旅博会迈进十周年,将继续增加新元素,加强旅游与不同产业联动,发挥"旅游+"效应,以丰富澳门"世界旅游休闲中心"的内涵,助力经济适度多元发展。



今年的旅博会将再次以线上线下融合形式举行,连系世界各地业界,共商合作、共策发展。把握粤港澳大湾区及琴澳旅游合作机遇,并发挥澳门的平台作用,旅博会致力为旅游及相关业界带来更多"旅游+"跨界合作商机,拓展宣传推广和销售旅游产品的渠道,共同扩大客源,推动旅游业复苏。

我们诚挚欢迎各位共襄此项澳门的国际性年度旅游盛事,把握交流合作良机,了解世界 各地旅游业资讯,一同激发旅游新活力,共享丰硕成果。

旅博会成功举办至今踏入第十年,本人对支持单位国家文化和旅游部长期大力支持致以 衷心谢意,对承办单位澳门旅行社协会多年来努力付出表示肯定,并感谢所有协办单位和合 作伙伴通力协作及各地业界积极参与。

祝愿第十届澳门国际旅游(产业)博览会圆满成功!

澳门特别行政区政府旅游局局长 文绮华 二零二二年

主办单位



澳门特别行政区政府旅游局

配合澳门特别行政区建设澳门成为"世界旅游休闲中心"的发展定位,澳门特别行政 区政府旅游局作为公共部门,专门负责分析、协助制订并推行澳门特别行政区的旅游政 策、致力为澳门建立优质的旅游形象。

旅游局不单与本地业界合作,向各主要及新兴旅游市场推广澳门的旅游产品与服务, 并致力评估、开拓及发展具潜力的市场,令来澳的客源更趋多元化。

旅游局竭力与海外旅游业界加强联系,并与地区及国际旅游组织交流联络,以促进澳门的旅游业发展。

旅博会简介

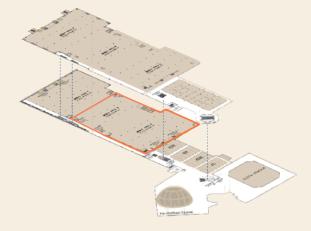
澳门国际旅游(产业)博览会,简称旅博会。由澳门特别行政区政府旅游局主办,自 2013年创办以来,作为澳门唯一国际旅游的专业展和最早期的旅游产品消费展,通过专业化、市场化、国际化、品牌化的运作,已发展成为结合中国内地和国际两大资源的旅游产业链,参展商、买家及相关合作伙伴洽谈、交流的重要风向标平台,助力澳门推动粤港澳旅游一体化发展。

2021 年旅博会成功申请成为国际展览业协会(UFI)认证的国际性活动,向世界展示了旅博会的国际影响力和专业性,并强化"云系列"系统,融合线上线下展区,为参展商开拓"旅游+"及粤港澳大湾区"一程多站"的客源市场,致力搭建高效的交流合作桥梁,借此推动旅游业及其他行业的联动发展,助力促进旅游经济复苏。

2022 年第十届旅博会將进一步深化线上云系列与线下场景展的融合,突显商务配对 (B2B) 及现场销售 (B2C) 双平台效应,并依托数字赋能,推动旅游与会展、电商、文创、 美食及婚庆等领域的跨界多元合作,促进粤港澳大湾区城市和其他省际城市之间的产业资源精准对接,为旅游经济发展注入源源不断的内生动力。

第十屆澳門國際旅遊(產業)博覽會 10.º Expo Internacional de Turismo (Indústria) de Macau MŪTB 10th Macao International Travel (Industry) Expo

地点



澳门威尼斯人金光会展A及B馆

日期及时间

日期	时间	对象		
8/7/2022	10:00-18:00	专业观众		
	11:00-18:00	公众		
9/7/2022	10:00-18:00	专业观众、公众		
10/7/2022	10:00-17:00	公众		

参展商范畴

命 政府单位

国家及地区政府旅游机构

景点景区及主题乐园、 酒店及度假村、旅游康养、 旅游交通、旅游会展、 旅游产品

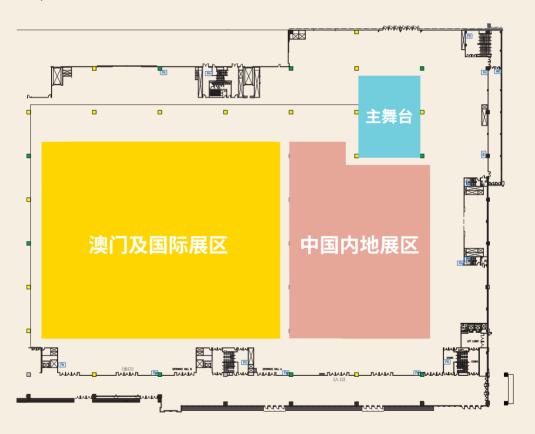
旅游组织 旅行社、旅游管理、旅游科技、 旅游目的地服务、 定制旅游、婚庆旅游



文创产品、特色美食 非物质文化遗产

平面图

面积:23,000平方米



澳门威尼斯人金光会展A及B馆

日程概览

日期	展馆			主舞台	会议厅		
7月6-7日	参展商布展	买家 报到					
7月8日	展览开放	商务配对	云推广	云直播	云对接	开幕 典礼 欢迎 酒会	目的地 旅游 推介会
7月9日	展览开放	商务配对	云推广	云直播	云对接	推介会 及表演	目的地旅游推介会
7月10日	展览 开放 撤展 (17:00)		云推广	云直播		推介会及表演	目的地旅游推介会



云系列介绍

本届旅博会继续诱过云技术,让买家与参展商能实现跨地域商务洽谈及签约:



云直播



云推广

云对接



云签约

旅博会期间, 直播主将干会场直播间或场外直播间透 过 10 个线上直播平台向不同的国家 / 地区线上观众 宣传推介及销售展商产品。展商可通过直播平台销售 方式,迅速壮大客群拓宽商品销售的渠道。

旅博会期间,澳门境外之旅游产业机构(包括代理人 身份参展商及非线下参展商) 可透过线上连线方式, 以视频、图片及简报的方式与现场 / 线上观众进行互 动,介绍当地旅游景点及特色旅游产品。

旅博会提供之在线商务配对系统 PSA 让买家与展商可 于展前进行预约及线上洽谈; 买家也可透过云对接室 干"云推广"活动结束后与演讲展商进行洽谈;线上 买家也可与澳门 B2B 目的地旅游推介会及国内参展单 位举办之推介会演讲展商于会后进行线上洽谈。

在嘉宾和观众的见证下,身处旅博会现场的买家或展 商,可与线上合作伙伴进行云签约仪式,并于旅博会 官网同步线上直播,充分利用互联网的优势,让商务 签约更高效及具科技感。

第十届"澳门国际旅游(产业)博览会"买家计划

第十届"澳门国际旅游(产业)博览会"推出的买家计划,为来自境内外的奖励旅游、婚礼旅游、学生旅游、体育旅游活动、会议及展览等活动的筹办方、休闲旅游、出境旅游、定制旅游等采购决策者提供对接交流平台,买家可以透过线上/线下与参展商于展前、展中进行预约及洽谈,高效促成会晤行业权威专家,获取最新的行业发展资讯。

旅博会买家,以买家单位来源地分为三大类:

- 特邀买家,指买家单位所在地来源于中国内地(广东省外);
- 大湾区买家, 指买家单位所在地来源于广东省(主要是粤港澳大湾区, 不含澳门);
- 线上境外买家,指买家单位所在地来源于中国内地及澳门之外的国家和地区。

特邀买家 / 大湾区买家计划

获准加入特邀买家/大湾区买家计划并履行买家义务,将有机会获得:



特邀买家



- ·往返澳门经济舱机票、火车票、巴士票、船票费用支持:中国内地(广东省外)上限 3,500 澳门元,实报实销,需提供发票或购买凭证。
- 酒店与展会现场专车接送



大湾区买家

- ·往返澳门经济舱机票、火车票、巴士票、船票费用支持:广东省及香港地区上限250澳门元,实报实销,需提供发票或购买凭证。
- 酒店与展会现场专车接送



展期内 3 晚指定酒店住宿

展期内1晚指定酒店住宿



专属邀约招待

- 欢迎酒会、买家工作午餐
- 尊享买家休息室
- ·展前/展后社区游

- 欢迎酒会、买家工作午餐
- 尊享买家休息室
- •展前/展后社区游

其他花费及附加费用将由特邀买家/大湾区买家(不含澳门)自行承担,例如: 私人接送/公务以外的餐饮/航班升舱/酒店升级/额外住宿/旅行保险/签证费用等。

特邀买家 / 大湾区买家义务

特邀买家

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 预约配对系统(PSA)与参展商作 预约配对。
- 干 7 月 12 日之前最少完成 5 场云对接。
- 于展会期间,每参加 1 场 "B2B 目的地(澳门)旅游推介会"/"云推广"可积 2 分(个别会议可获更多积分),完成一次现场配对可积 1 分。 特邀买家需于 7 月 8-9 日每日至少完成 20 分,其中每日配对积分不可少于 12 分,推介会 / "云推广"积分不可少于 8 分,两日合共至少 40 分。
- 展后需完成大会的问卷调查,方可退回按金。

大湾区买家 🖊

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 预约配对系统(PSA)与参展商作 预约配对。
- 干 7 月 12 日之前最少完成 5 场云对接。
- 于展会期间,每参加 1 场 "B2B 目的地(澳门)旅游推介会"/"云推广"可积 2 分 (个别会议可获更多积分),完成一次现场配对可积 1 分。 大湾区买家需于 7 月 8 - 9 日两日合共至少完成 20 分,其中配对积分不少于 12 分,推介会 / "云推广"积分不少于 8 分。
- 展后需完成大会的问卷调查,方可退回按金。

特邀买家 / 大湾区买家按金

特邀买家 🖊

参加特邀买家计划,承办单位将收取 200 美元 / 1,600 澳门元按金。当特邀买家如期出席并履行特邀买家义务,按金将干展后 15 个工作日内退回。

大湾区买家

参加大湾区买家计划,承办单位将收取 100 美元 / 800 澳门元按金。当大湾区买家如期出席并履行买家义务,按金将于展后 15 个工作日内退回。

特邀买家 / 大湾区买家申请及参会流程



进入官网 www.mitexpo.mo 点击买家申请,选择特邀买家/ 大湾区买家,提交资料,上传 以下文件:

- ①与申请买家时注册的单位名称一致的有效名片之扫描件;
- ②单位营业执照 / 商业登记之扫描件;
- ③盖公章的在职证明扫描件。



大会透过电邮/电话联系初步通过审核的买家申请者。



大会通知符合资格的买家于一周内缴纳按金。



大会确认收款,确认买家 资格。



大会官网线上预约配对系统(PSA) 计划开放时间为6月7日-7月12日, 线下买家需于此期间登录系统,与参 展商预约线上及线下洽谈/会面的时间,并如期履约。线下买家需于展会 开始前至少完成5场云对接。



买家报到,领取入场证, 并按照既定日程与展商现 场会面、参加推介会。



填妥及递交调查问卷。



线上境外买家(除中国内地及澳门外)计划

第十届"澳门国际旅游(产业)博览会"推出的线上境外买家(除中国内地及澳门外)计划为无法亲临旅博会现场、来自境外(除中国内地及澳门外)的奖励旅游、婚礼旅游、学生旅游、体育旅游活动、会议及展览等活动的筹办方、休闲旅游、出境旅游、定制旅游等采购决策者提供线上交流平台,买家可以透过云对接与参展商进行配对洽谈。

在线注册,若获准加入线上境外买家(除中国内地及澳门外)计划并履行线上境外买家(除中国内地及澳门外)义务,将有机会获得最高 100 美元的现金奖励。



参展商与买家对接后,将即时对买家作出评分。如某参展商对于买家的评分大于等于 3 分,买家将获得 5 美元奖励(上限 100 美元);若评分小于等于 2 分,买家将无法获得此场奖励。

所有奖励将于展会结束后以汇款的方式汇给买家,买家无需填写奖励费用申请表。正常情况下由大会支付 汇款费用,若因买家提供错误的银行资料造成汇款失败,则需要由买家承担额外的汇款费用。

线上境外买家(除中国内地及澳门外)义务

- 在展前指定期限内透过旅博会官网 www.mitexpo.mo 使用预约配对系统 (PSA)与参展商作线上预约配对,约定线上视频会面或洽谈的时间,于约定时 间与参展商洽谈(洽谈结束后,参展商将对买家进行评分)。
- 展后需完成大会的问卷调查。



线上境外买家(除中国内地及澳门外)买家申请及参会流程



进入官网 www.mitexpo.mo 点击买家申请,选择线上买家, 提交资料,上传以下文件:

- ①与申请买家时注册的单位名称一致的有效名片之扫描件;
- ②单位营业执照 / 商业登记之扫描件;
- ③盖公章的在职证明扫描件。



大会透过电邮 / 电话联系初步通过审核的买家申请者。



所有资料审批无误后,大会通知线上买家,确认线上买家资格。



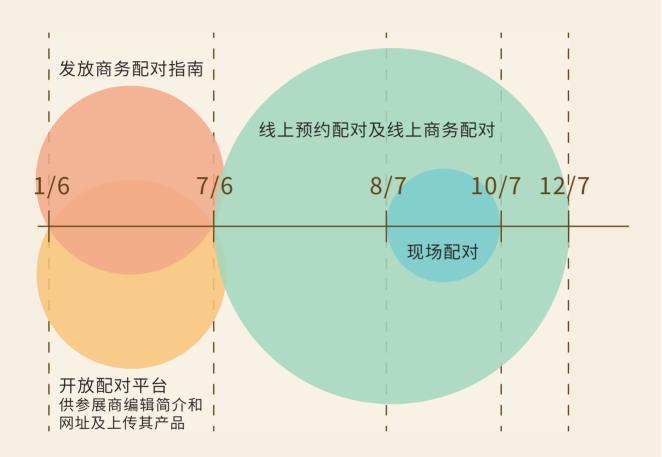
大会官网线上预约配对系统 (PSA) 计划开放时间为6月7日-7月12日,买家可于此期间 登录系统,与参展商进行预约配 对及线上洽谈/视频会面。



填妥及递交调查问卷。



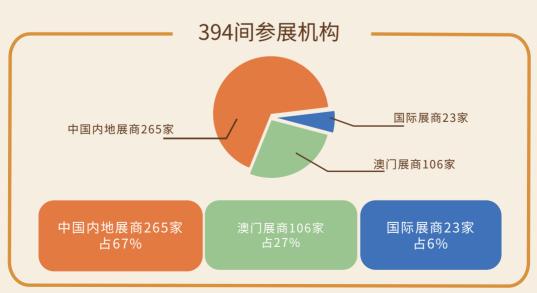
商务配对流程





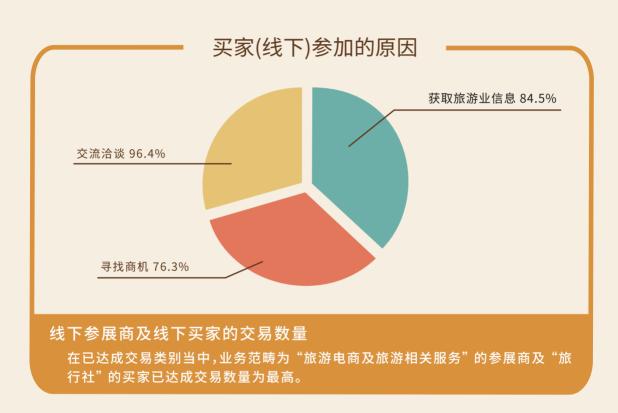
第九届澳门国际旅游(产业)博览会回顾

展览面积(平方米)	23,000 云直播	播放量线上人数最高达	7,810,000 123,000
参展机构(间)	394 国家	家及地区(个)	38
展位数(个)	708	会议及活动(场)	69
买家及专业观众(人)	564	线上/线下洽谈(场)	5859
线上/线下签约(个)	39	"美食之都"厨艺展	示(场) 14



买家对大会安排及场地配套设施的满意度(满分为5分)

各项现场活动内容	4.41	场地配套设施(如:供电及防疫措施)	4.47
对展位的规划及安排 / 展位整体分布	4.02	对参展商整体表现	4.20



买家对6个亮点满意度(满分为5分)

本地游及内地游旅游产品选购	4.34	创新"云系列"与线下场景展互动结合	4.36
聚焦粤港澳大湾区旅游合作和产品发展	4.38	发挥中葡平台桥梁作用展葡语国家特色	4.14
文创设计融入社区特色店铺成果展	4.30	"特色店"品牌故事	4.25
		综合各亮点平均满意度	4.29