**MITE新媒體矩陣展商須知**

展會期間，大會將會安排人氣直播主及KOL在不同線上直播平台進行直播帶貨產品銷售及宣傳推廣，助力展商拓展國際及國內市場，整場直播活動預計將達約千萬曝光量。詳情如下：

**一、 基本資料**

地點：威尼斯人金光會展展館A、B、C

日期：2024年4月26至28日

對象：確定參展的展商

**二、 直播資料**

直播環節：帶貨直播、宣傳直播

直播形式：現場直播間(主播，主播+品牌負責人)

可選直播平台：內地（淘寶、抖音、微博）、澳門及海外(澳覓、Facebook)

**三、相關費率积及结算說明**

1、抖音及淘寶直播帶貨：均免佣金，如需承辦商提供產品上架服務並產生實際交易則會產生稅費及平台使用費，共計銷售額10%，由承辦代扣；如展商提供產品鏈接及協助綁定主播賬號，則無任何費用產生。

2、澳覓直播：5%佣金，僅限澳門地區展商產品參與，由平台扣除後結算。

3、微博及Facebook直播：僅限產品宣傳，無地區限制，無佣金。

4、由承辦商提供上架的產品，平台確認收貨後30內結算；澳覓直播直接由平台與展商結算。

**四、 一站式服務內容**

品牌資質審核、產品上架、直播運營、客服、訂單推送

**五、參與要求**

1、涉及帶貨合作，產品定價包郵，需展商負責所有物流事宜；

2、提供銀行帳號(收款名稱必須要與M1或者公司名稱一致)以供後期結算；

3、每款提供三份或以上樣品，是否可拆供主播品嘗及介紹以及如需展後歸還請於樣品交接清單備註；

4、提供產品相關高清圖片及文字介紹；

1. **服務流程**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 按需填寫MITE直播矩陣申請表 |
| 2 | 簽署授權書，詳見附件一 |
| 3 | 淘寶&抖音：填妥盤貨表，詳見附件二  澳覓：簽署澳覓合作協議(附件三)，選品及填妥表格，詳見附件四  注：按申請平台天拓對應之文件，連同產品介紹手卡（詳見附件五）、相關宣傳資料（包括但不限於圖片、文字、短視頻等），須於3月20日前提交至guoguorui@126.com |
| 4 | 4月10日，主辦方通知審核通過結果，及直播時間段安排 |
| 5 | 4月15日前，郵寄/遞送樣品至澳門友誼大馬路1023號南方大廈四樓I座，承辦方辦公室 |